LA REVISTA ARGENTINA DEL SECTOR ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

INTEGRACION EMPRESARIA

EDITORA C&C

Año 24 - Edición 141
Agosto 2020

DÍA DE LA MADRE
esa fecha tan esperada

Informes especiales, pequeños electrodomésticos, cuidado personal, máquinas de coser. Especial ventilación y microondas.

INFORMES DESTACADOS

El ecommerce y la necesidad de transformarse: el futuro ya llegó.

Visión de las Cámaras: De los comercios cerrados a la forma de volver a abrir.

Reportaje: “Los que vean que hay que jugar un juego nuevo, van a salir fortalecidos.”

vivir ORMAY

LÍNEA EMPOTRABLES DE ORMAY

ANAFES A GAS

PLACAS DE INDUCCIÓN

ANAFES ELÉCTRICOS VITROCERÁMICOS

Una colección de electrodomésticos que acompaña el ritmo de vida moderno, con diseños simples y versátiles.

Descubrila ingresando a ormay.com.ar

ormay.com.ar

Presentamos nuestro NUEVO MODELO de horno empotrable

HE-60A0 -Black Design-

Este nuevo modelo viene acompañado de un diseño exclusivo, las mejores prestaciones y la máxima versatilidad, inspirando tu creatividad.

HE-60A1

HE-60A2

HE-60A3

HE-60A4

UN LINE-UP QUE HA SIDO IMAGINADO CON LAS MAYORES PRESTACIONES PARA CADA HOGAR

ORMAY

...para toda la vida!

Florencia

Nueva Cocina Eléctrica

- FLOR 8636 B
- FLOR 8637 N
- FLOR 8638 I

Medidas generales:

Ancho: 56cm **Alto:** 85cm **Profundidad:** 60cm

Diez niveles de potencia | Temporizador y luz en el horno | Termostato

- Tipo Vitrocerámico
- Tres Focos / Cuatro Quemadores
- Potencia total vitrocerámico 6925 W
- Bloqueo de tecla
- Indicador de calor residual
- Horno resistivo
- Potencia de horno máxima 2325W
- Rejilla de horno deslizable con apertura de puerta
- Fácil limpieza

Macoser S.A.

Teléfonos de contacto: (011) 4573-0888

Website: www.singerflorencia.com.ar

Email: comercial@singermacoser.com.ar

/CocinasFlorencia

@cocinasflorencia

Cocinas Florencia

Arte y diseño por Creativeblog Agency

SINGER

CON SINGER
COSER ES MÁS FÁCIL

¡Curso de uso y manejo Gratuito!

Bordadora EM200

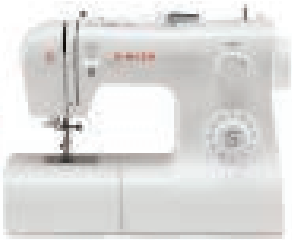
Línea electrónica

Confidence 7640

Electrónica 2010

Electrónica 6699

Línea mecánica



Tradition 2282

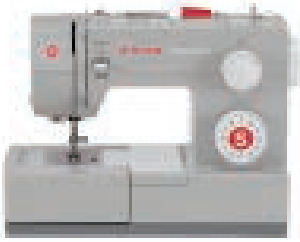
Linea Tradition 2273

Linea Tradition 2250

Overlock 14SH754

Collareta 14T970

Start 1306



Semi-industrial 4423

Garantiza y Distribuye
Macoser S.A.
Licenciatario SINGER en Argentina
Tel:(011) 4573-0888
atencionalcliente@singermacoser.com.ar

También accedé a videos, tutoriales y mucho más en:
/singer.en.argentina /singerargentina
@SINGERARGENTINA

Conocé nuestra amplia gama de modelos en:
www.singerflorencia.com.ar

ELECTRONICS HOME . Argentina

LA FERIA DE NEGOCIOS MÁS IMPORTANTE DE LA ARGENTINA

2021 | 5,6 y 7 de Julio

REGÍSTRESE EN WWW.ELECTRONICSHOME.COM.AR

SEGUNDA ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN

Participe de la tercera edición del mayor evento B2B de artículos para el hogar, electrodomésticos productos electrónicos de consumo, teléfonos móviles e informática.

No se pierda el más variado portfolio de productos, 15 categorías que hacen de Electronics Home, el show-room más completo para la industria y el retail.

3era Edición

- Electrodomésticos
- TV y Home Theater
- Salud y Bienestar
- Led e Iluminación
- Audio y Video
- IT / Computadoras y Accesorios
- Juguetes y Juegos
- Pequeños Electrodomésticos
- Cuidado Personal y Belleza
- Artículos para el Hogar
- Decoración
- Teléfonos Celulares y Telecomunicaciones
- Tecnología Wearable
- Automotor

RESERVE SU ESPACIO CON ANTICIPACIÓN

WWW.ELECTRONICSHOME.COM.AR

Centro Costa Salguero, Pabellón 6. Buenos Aires

+54 11 5368-2277 | ventas@electronicshome.com.ar

Organiza: Grupo Eletrolar | Revista Oficial: INTEGRACION | Auspician: CAFAGAS

EDITORA C&C

LA REVISTA ARGENTINA DEL SECTOR ARTICULOS PARA EL HOGAR

INTEGRACION EMPRESARIA

Editores Fundadores: José y Carlos Clur
Directora Comercial: Claudia Graciela Clur

Equipo Periodístico: Rodolfo Pollini, Hernán Murúa

Coordinadora de prensa: Claudia Clur, Mercedes Urbonas

Colabora: Mercedes Urbonas, Miranda Sivi

Diseño Gráfico: Gonzalo Esteban Parada

INTEGRACION EMPRESARIA es una revista de negocios dirigida a la industria y el comercio de artículos del hogar, electrónica y celulares.
Propiedad de Editora C&C S.A.

Domicilio Legal:
Av. Córdoba 5869 1ºA (C 1414BBE) C.A.B.A.
Tel/Fax: 4773-5656/7371/8737
Sitio Web:
www.editoracycargentina.com.ar

MEDIOS DIGITALES

Webmaster: Gonzalo Esteban Parada

www.integracononline.com www.compradorsmart.com

/integracononline

Grupo eletrolar

Representante en Brasil:
R. Luigi Galvani, 42 - 5º andar
CEP 04575-020 - São Paulo - SP - Brasil
Tel: + 55 11 3035 1030
www.grupoeletrolar.com.br
info@grupoeletrolar.com.br

Impresión:
graficafc@hotmail.com

APTA

Las menciones, marcas, ilustraciones y precios tienen el carácter exclusivo de servicio informativo y su publicación no implica compromiso o responsabilidad, excepto la informativa. INTEGRACION EMPRESARIA no percibe remuneración alguna por la información que publica.
Los editores no se responsabilizan por las opiniones de los entrevistados o por el contenido de las notas firmadas por sus autores y de las gacetillas de prensa recibidas. Se prohíbe su reproducción, total o parcial, sin la autorización escrita del editor.
Correo del lector: info@editoracycargentina.com.ar
Registro de la Propiedad Intelectual 4907344.

EDITORIAL

POR CLAUDIA CLUR

A medida que pasan los meses sentimos por igual el agobio y la certeza de que nos acercamos a la superación de esta crisis sanitaria para empezar a reconstruir la economía y el trabajo.

Cada número de nuestra revista nos lleva a entrevistar a empresarios de diferentes sectores y rubros, y así como percibimos el mismo impacto en todos, también recogemos visiones positivas sobre la necesidad de recomponer las plataformas de los negocios y la expectativa de que será posible en la medida que, así como la crisis nos impactó a todos, entre todos saldremos de ella.

Que el Gobierno haya recompuesto la situación argentina frente a los acreedores externos es una buena noticia y abre la puerta para mirar hacia adelante.

Pero más allá de lo macro, también vemos a diario cómo se van transformando los negocios, por su evolución natural y como una de las consecuencias de esta pandemia. La transformación digital es un hecho y a la vez una necesidad impostergable para todos, porque es por ese nuevo rumbo de las comunicaciones y los hábitos de consumo por donde transita ahora una parte de la demanda, es decir los consumidores y los clientes.

El comercio electrónico no llegó para desplazar sino para transformar, como sucede en general con cada uno de los procesos que cambian a la sociedad. Está por verse cuánto de esta transformación quedará como permanente, pero estamos seguros que lo será una buena parte. Entenderlo es la mejor manera de ingresar a esa transformación de manera productiva y eficiente.

El mundo no será el mismo cuando salgamos de esto, y eso involucra a la forma en que comunicamos, compramos y vendemos. Pero así como nos obliga a actualizarnos la tecnología, es esa misma tecnología la que nos da, como nunca antes, cantidad y calidad de herramientas para conseguirlo. Lo comprobamos en estos meses, que sin Internet, zoom, videoconferencias y chats hubiesen sido, claramente, mucho más complicados.

Sin dar pasos en falso, demos todos y cada uno de los pasos necesarios para poner a nuestros negocios en valor y recuperar las ventas y la rentabilidad afectadas. Lo vamos a conseguir. Como lo hicimos siempre.

Nos Auspician:

Federación Argentina del Comercio en Artefactos para el Hogar y Afines

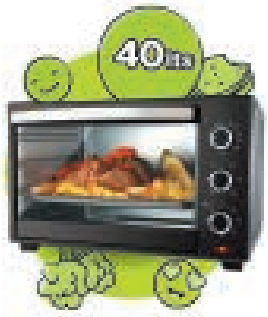
Cámara de Fabricantes de ventiladores, estufas y planchas CaFVEP

Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo

CAIRAA Cámara Argentina de Industias de Refrigeración y Aire Acondicionado

FEDEHOGAR Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina

Recetas que se sienten como abrazos.



SL-TOO040
Horno de convección
5 funciones de cocción

SL-TOR050
Horno de convección con SPIEDO
6 funciones de cocción

SL-TOR060
Horno de convección con SPIEDO
6 funciones de cocción

Con la línea de productos SMARTLIFE cada nuevo sabor es una invitación a disfrutar, aprender, innovar y transformar ese momento en la excusa ideal para estar cada día más unidos.

GARANTÍA 2 AÑOS

smartlife.com.ar
importa, fabrica, distribuye y garantiza **VISUAR S.A.**

SMARTLIFE
ENCIENDE EMOCIONES

SUMARIO EDICIÓN 141

ESPECIAL DÍA DE LA MADRE

INFORMES ESPECIALES:

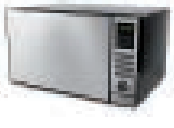
CUIDADO PERSONAL FEMENINO
| PAG.32

PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS
| PAG.58

MÁQUINAS PARA COSER
| PAG.74

AIRE ACONDICIONADO
Temporada 2020-2021
Aire fresco, limpio y eficiente.
Pág. 40

VENTILADORES
Temporada 2020- 2021
Nuevos vientos.
Pág. 46



MICROONDAS
Un clásico que se renueva.
Pág. 22

ECONOMÍA Pag.76
Comercio Electrónico
El ecommerce y la necesidad de transformarse: el futuro ya llegó.

REPORTAJE Pag.78
Comercio Electrónico
"Los que vean que hay que jugar un juego nuevo, van a salir fortalecidos."

VISIÓN DE LAS CÁMARAS Pag.80
De los comercios cerrados a la forma de volver a abrir.

BGH

LA LINEA MÁS COMPLETA Y EFICIENTE DEL MERCADO

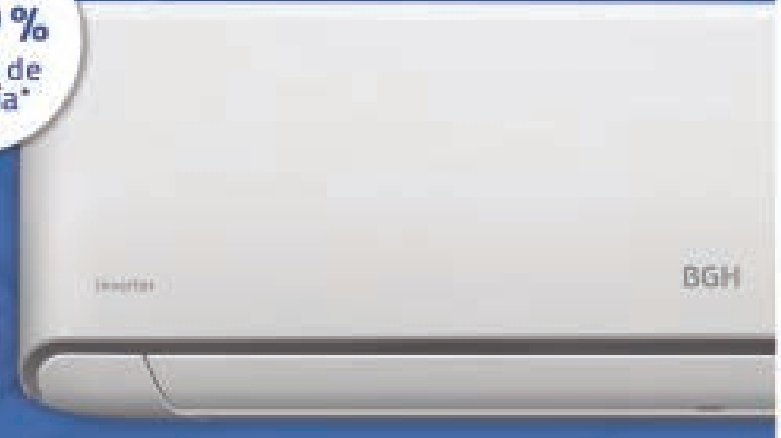
Los Aires Acondicionados Split inverter BGH Silent Air combinan la última tecnología, el menor consumo energético y el respaldo de la marca lider en climatización.

50% Ahorro de energía*

3DC INVERTER

35% Ahorro de energía*

Inverter



*Comparado con equipos Split tradicionales on-off

store.bgh.com.ar BGHsa BGH_SA BGHoficial

Silent Air

DESIGNACIÓN

DANIEL ROSENFELD FUE DESIGNADO COO DE BGH CONSUMER

BGH Consumer, anunció la designación de Daniel Rosenfeld como nuevo Chief Operating Officer (COO).

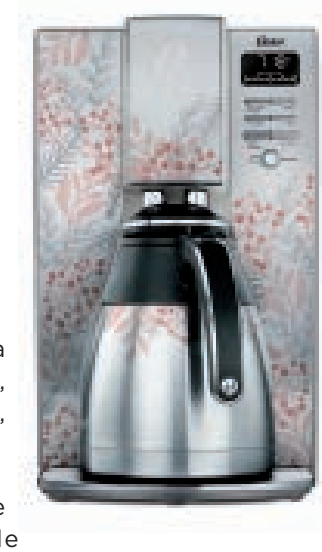
El directivo concentrará la totalidad del área comercial -incluyendo la Dirección de Ventas-, como asimismo la Dirección de Supply Chain y toda la operación industrial de la compañía, junto con sus respectivas estructuras.

Marcelo Girotti, CEO del Grupo BGH, señaló: "nuestro negocio tradicional, por el cual es ampliamente reconocido el Grupo BGH, requiere de un foco, especialización y dinámica que nos permita continuar expandiendo nuestros negocios y reforzar aún más nuestro liderazgo en Argentina y Latinoamérica. Sabemos que Daniel tiene la experiencia y la solidez técnica para llevar adelante esa tarea, y le deseamos el mayor de los éxitos en este nuevo desafío".

Rosenfeld cuenta con una larga trayectoria en negocios vinculados a la tecnología de consumo y al canal Retail. Con más de 10 años de experiencia en la compañía, su última posición fue la de Director Ejecutivo. Es Licenciado en Marketing por la ORT Argentina, tiene un Máster en Marketing de la Universidad Católica de Salta y realizó un programa de Desarrollo Ejecutivo y Negocios en Northwestern University – Kellogg School of Management.

LANZAMIENTO

NUEVA CAFETERA INTERVENIDA DE OSTER



3 diseños originales elaborados con vinilo clear de alta resistencia barnizado, con diseños basados en el concepto de vida, naturaleza, flores y hojas; elementos que transmiten paz, armonía y alegría, pensados para llevar deco y estilo a la mesa

Se comercializarán de forma exclusiva en diferentes tiendas online y con un stock limitado. Se trata de la cafetera de filtro programable modelo 4411, con una jarra térmica de doble capa en acero inoxidable que mantiene el café caliente. Sistema de colado rápido y eficiente que extrae el máximo sabor y aroma del café en su temperatura ideal, panel digital con indicador de tiempo de colado y controles programables (reloj, ciclo de limpieza, modalidad para ahorro de energía). Se apaga automáticamente al terminar el ciclo de colado la función de pausa permite servir café durante este proceso. Incluye un filtro permanente de malla de acero inoxidable lavable y el tanque de agua es traslúcido y removible para mayor comodidad.

CÓMPLICES DE TU CREACIÓN

ARGENTA XLE 2

- Quemadores de alta eficiencia.
- Válvula de seguridad en horno y hornallas.
- Horno y parrilla autolimpiante.
- Cajón parrilla deslizable.
- Encendido eléctrico a una mano.

En AURORA no podemos elegir tus prioridades pero sí ser,

CÓMPLICES DE TUS MOMENTOS

AURORA

/AuroraElectrodomesticos – www.aurora.com.ar

PEABODY

LANZAMIENTOS
DÍA DE LA MADRE

MÁS POTENCIA Y DISEÑO PARA TU HOGAR

BATIDORA DE MESA PLANETARIA

PE-BM101S/R*

- 6 velocidades.
- Bowl de acero inoxidable de 4 L. de capacidad.
- Incluye Batidor de alambre, Mezclador, Gancho amasador y Espátula de silicona.

BATIDORA DE MESA PLANETARIA

PE-BM120R*

- 9 velocidades.
- Bowl de acero inoxidable de 5,5 L. de capacidad.
- Incluye Batidor de alambre, Mezclador y Gancho amasador.

BATIDORA DE MANO

PE-HM550B/R**

- 4 velocidades + Turbo.
- Incluye batidor y amasador.

Comercializado y garantizado por GOLDMUND S.A. Domicilio legal: Humboldt 2995 | Piso 1º | C1425FUC | C.A.B.A. | Buenos Aires | Argentina
Domicilio Administrativo, Service Central y Fábrica: Manuel A. Ocampo 1170 (B1686AHD) | Hurlingham | Buenos Aires | Argentina
Origen de los productos: China* Argentina**

CAFETERA EXPRESS

PE-CE5002*

- 1 L. de capacidad.
- 15 bares de presión.
- Reloj indicador de temperatura.
- Espumador de leche y filtro de aluminio.

CAFETERA EXPRESS

PE-CE5003R*

- 1,25 L. de capacidad.
- 20 bares de presión.
- Reloj indicador de temperatura.
- Espumador de leche y filtro de aluminio.

JUGUERA SLOW JUICER

PE-SJ10*

- Sistema prensador que no oxida la fruta ni las verduras.
- Salida independiente de jugo y residuos
- 2 jarras de 1 L de capacidad.
- Cuerpo de acero inoxidable y componentes de tritán.

JUGUERA SLOW JUICER

PE-SJ45R*

- Sistema prensador que no oxida la fruta ni las verduras.
- Salida independiente de jugo y residuos
- 2 jarras de 1 L de capacidad.
- Componentes de tritán irrompibles.

LICUADORA DE MESA

PE-LN601**

- 5 velocidades + función Pulse.
- Cuchillas de acero inoxidable.
- Jarra plástica de 1,5 lts de capacidad.

LICUADORA DE MESA

PE-LN800B/R**

- 2 velocidades + función Pulse.
- 6 cuchillas de titanio.
- Jarra de vidrio de 1,5 lts de capacidad.

LICUADORA DE MESA

PE-LN1200C/R**

- 5 velocidades + función Pulse.
- 6 cuchillas de titanio.
- Jarra de vidrio de 1,5 lts de capacidad.

LICUADORA DE MANO

PE-LMA322B/R/G**

- 2 velocidades.
- Cuchillas aptas para picar hielo.
- Incluye Batidor.

LICUADORA DE MANO

PE-LMA327B/R**

- 5 velocidades.
- Cuchillas aptas para picar hielo.
- Incluye accesorios y organizador.

FÁBRICA DE PAN

PE-FP1401*

- 1,25 Kg. de capacidad.
- 12 programas + función manual.
- Control de corteza ajustable.

SANDWICHERA 5 EN 1

PE-SW6141*

- 5 placas intercambiables.
- Superficie antiadherente.

WAFLERA

PE-WM185*

- 5 niveles de tostado.
- Superficie antiadherente.

LANZAMIENTO

SONY PRESENTA SU CÁMARA ZV-1

Nuevo diseño y tamaño compacto, tecnologías de imagen avanzadas y fácil de usar. Especialmente diseñada para vloggers y creadores de contenido en video.

Sony anunció el lanzamiento de la nueva cámara de bolsillo para vloggers ZV-1 ("ZV-1" en lo sucesivo), una solución ligera, compacta y todo en uno. Diseñada desde cero para creadores de contenido y vloggers, la ZV-1 combina funciones fáciles de usar con la mejor tecnología en imagen, haciendo de ella la herramienta perfecta para cualquier creador de contenido con todos los niveles de experiencia.

"En la actualidad existe un segmento al que hemos venido escuchando, desde profesionales o aquellos que se están iniciando en la creación de contenido audiovisual y necesitan hacerlo de una manera sencilla, rápida, garantizando una excelente calidad en video, imagen y audio" dijo Angelo Marconi, gerente de Imagen Digital para Latinoamérica. "Sony ha creado esta cámara pensando en los vloggers y cómo hacer su trabajo más profesional, por eso la ZV-1 cuenta con un diseño innovador que integra diversas y avanzadas tecnologías que les permitirá producir materiales de alta calidad a través de sus distintas configuraciones y modos".

LANZAMIENTO

NUEVO LINEAL DE HORNOS MICROONDAS LIKON

Likon, marca de electrodomésticos de línea blanca del Grupo BGH, presenta su nuevo lineal de hornos microondas en sus nuevas versiones de 20 y 23 litros digital y 20 litros mecánico. Su tecnología combina distintos tipos de cocción. Ambos modelos con panel de control digital, visualización de función y hora, menú automático, multisección, timer y descongelamiento, incorporan 10 opciones de potencia y 6 de cocción.

El modelo de 23 litros incorpora la función grill, que emite un calor seco para conseguir que los alimentos se doren. De esta manera, además de cocinar, calentar, descongelar y hervir, esta opción permite dorar, gratinar o asar alimentos.

El microondas de 20 litros con panel de control mecánico ofrece opciones de descongelamiento automático, timer, 5 tipos de potencia y 8 de cocción.

Con estos modelos, Likon se presenta como una marca con una gran relación precio-calidad para cocinar comidas saludables en poco tiempo. ofrece a sus consumidores una opción para quienes desean tener un microondas confiable a un precio accesible.

Canchera, actual, impecable

MAMÁ everbeauty

#everbeautyMAMA

Rostro y cuerpo radiante!

SET FACIAL Y CORPORAL

5 CABEZALES: masajeador, exfoliador, removedor de piel, depilador y de afeitado
Usb recargable

Uñas brillantes!

MINI SECADOR DE UÑAS LED UV

- Plegable • Con temporizador 60 y 120 segundos • Usb recargable

Para tener en el bolsillo

SECADOR DE UÑAS LED UV

- Placa tactil
- A pilas

Manos y pies cuidados!

REMOVEDOR DE CALLOS CON LUZ LED

- 3 rodillos intercambiables para eliminar piel muerta sin raspar • Apto ducha
- USB recargable

SET DE PEDICURÍA

- 6 rodillos intercambiables que muelen la piel facilmente
- Apto ducha
- USB recargable

SET DE MANICURÍA Y PEDICURÍA

- 6 accesorios intercambiables para limar y dar forma, pulir, dar brillo y suavizar
- A pilas

Maquillaje ideal!

ESPEJO PLEGABLE CON LUZ LED

- Totalmente plegable • Con aumento (Dos lados: 1x / 10x) • Multidireccional
- A pilas

ESPEJO PARA MAQUILLAJE CON LUZ LED

- 16cm de diámetro
- Regulador de intensidad de luz tactil
- USB recargable

IMPORTA, DISTRIBUYE Y GARANTIZA
JUAN CARLOS PROLA y Cía. S.R.L. - Av. Cerdán 900 (S2300BZV) Rafaela - Santa Fe
3492 574054 - contacto@everbeauty.com.ar - **www.everbeauty.com.ar**

JC PROLA y Cía.

ATMA EQUIPA CONTENEDORES DE DESCANSO PARA EL PERSONAL DE SALUD EN 19 HOSPITALES

Están equipados con heladeras, microondas, cafeteras, pavas eléctricas y todo lo necesario para acercarles un break en sus largas jornadas de trabajo.

"Contenedores para los que nos Contienen" consiste en la instalación de espacios de descanso para que el personal de la salud pueda tomar un break, en las largas jornadas de trabajo, de la forma más parecida a sus hogares. A través de esta acción, ATMA busca dar respuesta a una de las necesidades concretas que se vive en los hospitales, brindando contención para quienes cuidan de la vida de los argentinos.

"Hemos ingresado en una etapa muy difícil de la pandemia y sentimos que es el momento de estar más cerca que nunca. Como marca hemos decidido orientar nuestros recursos para acompañar a los que nos cuidan a diario, reconociendo su esfuerzo y sacrificio" expresó Marcelo Romeo, Gerente de Marketing, Comunicaciones y Prensa de Atma. Y agrega: "hemos observado, como en otros países, el personal de la salud no disponía de espacios de contención. Con ATMA nos propusimos hacer algo con esa realidad y desde hace unas semanas ya están funcionando y, lo más importante, es que los médicos lo valoran mucho."

Equipados con productos de las marca, los contenedores están anexados a las Unidades Febriles de Urgencia (UFU) que actualmente posee el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en los Hospitales Pirovano, Tornú, Vélez Sarsfield, Alvarez, Zubizarreta, Santojanni, Cecilia Grierson, Piñero, Penna, Ramos Mejia, Durand, Muñiz, Moyano/Borda, Elizalde, Ferrer, Argerich, Gutierrez, Rivadavia y Fernandez.

"ATMA es una marca que desde hace 90 años está en la casa de los argentinos, siendo parte de la familia. Es una marca cercana y desde ese lugar nació esta idea. Estando donde tenemos que estar. Estos espacios son un lugar de contención que, a su vez, buscan transmitir el agradecimiento y el acompañamiento de todos con el personal de salud", complementa Jimena Alcibar, Brand Manager de Atma.

BOSCH

Innovación para tu vida

Tecnología VitaFresh

Tus alimentos frescos hasta el doble de tiempo. Eficiencia en la temperatura y el grado de humedad para prolongar la conservación de los alimentos.

Innovación para tu vida.

pilisar.bosch

Distribuidor Oficial en Argentina: www.pilisardistribuidor.com.ar

NOBLEX PRESENTA SU NUEVO SOUNDBAR 2.1 BLUETOOTH

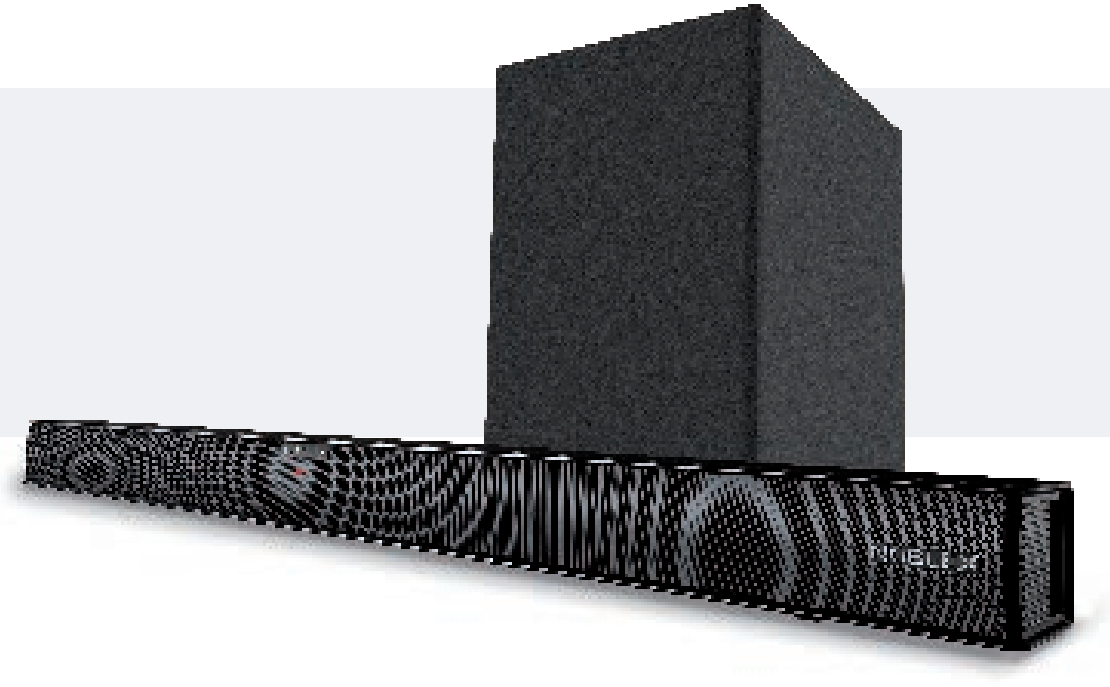
En un mundo donde los contenidos se consumen en Ultra HD y mayores pulgadas, la vanguardia en audio viene de la mano de la Soundbar. Estos equipos permiten, potenciar la experiencia de ver televisión disfrutando de la máxima calidad del sonido. En este contexto, Noblex presenta su nueva Soundbar 2.1 con conexión Bluetooth, que permite conectarlo fácilmente a la TV, y también con distintos dispositivos y así disfrutar, por ejemplo, de la música de tu celular con la máxima calidad de audio. La nueva Soundbar 2.1 se destaca por presentar múltiples conexiones, que facilitan el enlace con la TV, como lo son el conector óptico y el HDMI.

Se trata de una propuesta innovadora y de calidad en el lineal de audio de la marca. Con bajos más contundentes y un sonido más envolvente, la soundbar permite disfrutar de una mejor calidad de sonido a partir de sus 90W de potencia. Cuenta con una función ya programada en “modo cine” con acceso directo desde el control remoto.

Con un diseño estético y 90 cm de largo, este producto responde a los máximos estándares en la categoría y presenta un subwoofer -también inalámbrico- que permite crear espacios sin cables dando respuesta a uno de los grandes pedidos de los usuarios.

Para los amantes del gaming, la barra de sonido Noblex ofrece una experiencia panorámica de sonido perfecta para potenciar el sonido de la televisión o de la consola de video juegos, desde una única barra.

“La Soundbar completa nuestra amplia propuesta en audio. Se trata de un producto de calidad que realmente realza la experiencia de ver televisión. Con Noblex siempre buscamos acercar productos que estén a la vanguardia y sean de tendencia mundial; y que, a su vez, respondan a las necesidades y características del público local”, expresa **Fernando Garcia, Gerente de Audio de Noblex.**



Indelplas

En esta temporada
Primavera/Verano
Alcanzamos la máxima potencia

Continuamos superándonos

NUEVO!

Ventilador de Pie

- 3 VELOCIDADES
- SILENCIOSO

Bordeadoras

- RENOVADO SISTEMA DE VENTILACIÓN PARA MAYOR VIDA ÚTIL
- USO FAMILIAR
- DISEÑO ERGONÓMICO

Turbo Ventilador

- APTO PARA PISO Y PARED
- SILENCIOSO
- BAJO CONSUMO
- 3 VELOCIDADES

INDUSTRIA ARGENTINA

Indelplas

Fulgenzi 80 | 6000 Junín | Argentina | Tel +54 236 4427254 - 4427956
ventas@indelplas.com www.indelplas.com

MICROONDAS: UN CLÁSICO QUE SE RENUEVA

Desde su primera aparición en el mercado en 1947 , hasta la llegada a nuestro país a principios de los 80 , tuvo un gran camino por recorrer. Cuando la industria alimentaria comenzó a reconocer todo el potencial y versatilidad del nuevo invento, este se aplico a nuevos y variados usos. Para 1980 el 60% de los hogares en Estados unidos ya lo habían adoptado superando al lavavajillas.

Actualmente, se tornó un producto vital para descongelar todo aquello de lo cual nos a provisionamos en el freezer y así salir espaciadamente a realizar nuestras compras, tal cual se nos pide. Solo que ahora la función primaria de estos productos, fue evolucionando y ya no solo descongelan sino que realizan múltiples funciones con características que van mejorando año a año.

Las marcas líderes, nos cuentan cuáles son sus diferenciales de productos y tipos de modelos que ofrecen en el mercado.

BGH

BGH, empresa dedicada a la innovación, el desarrollo y la comercialización de productos y servicios tecnológicos, se consolidó durante 2019, como líder absoluto de la categoría, con un market share de 40,3%. Tendencia que se mantiene en 2020, si se toma en cuenta que durante enero, febrero y marzo fue la primera marca en

TU HOGAR MÁS CONFORTABLE

ALTA CALIDAD CON EL MEJOR DISEÑO

HOGARES KAMIN

KOPER GAS FRONTAL

FOGONES A GAS

CALEFACCIÓN

&

PARRILLAS

MASTER GRILL CARBÓN

ENERGY GRILL

PONDEROSA GAS

WWW.TAS-EME.COM.AR

Conocé todos nuestros modelos en la web

TAS EME

ventas de la categoría, con un market share de 48%.

BGH Quick Chef tiene una oferta amplia en la categoría microondas, que abarca los modelos trifunción de 30L con grill y convección, de 23 y 28 Litros bifunción con grill, y de 20L mecánico y digital. Un lineal amplio, con soluciones para todo tipo de consumidor.

El Trifunción 3 en 1 (microondas, grill y convección), modelo premium del mercado, permite con su modo convección, distribuir el calor de manera uniforme por toda la cavidad, pudiendo cocinar los alimentos de forma pareja y precisa obteniendo mejores resultados en comparación a un horno tradicional y además ahorrando hasta un 50% del tiempo. Con su diseño renovado, con frente espejado y diseño minimalista, se transforma en uno de los modelos que concentra las mayores prestaciones y funcionalidades del mercado.

Perfecta combinación de diseño, funcionalidad y prestaciones de excelencia tiene funciones tales como cocción y descongelamiento automático, cocción por etapas y cinco niveles de potencia.

Por su parte, el Bifunción (microondas y grill) tiene funcionalidades tales como control digital, cocción por etapas y automática, y descongelamiento automático, entre tantas otras. Cocinar, dorar y tostar las más elaboradas y saludables comidas será posible con la función grill.

Finalmente, confirmando un amplio lineal, el microondas monofunción de 20L tiene una potencia de 700W, función descongelamiento por peso y timer, entre otras características.

BGH, responsable de introducir en 1984 el primer microondas al país, tiene un compromiso muy grande con la categoría. Como líder histórico, tiene la responsabilidad de innovar y desarrollar nuevas alternativas para las necesidades actuales de los hogares argentinos. Entenderlo de esa manera, le permite mantenerse en un lugar de privilegio y ser preferencia de las familias en nuestro país.

Maria Celeste Andreu
Gerente de productos para Cocina BGH

SAMSUNG

Samsung destaca su Microondas Hot Blast, con un diseño cómodo y minimalista, tiene tecnología Hot Blast que permite reducir significativamente los tiempos de cocción. Esto se da gracias a que el aire caliente sale a través de múltiples orificios directamente sobre los alimentos, haciendo que éstos se cocinen por igual quedando crujientes por fuera y jugosos por dentro. Asimismo, este microondas cuenta con un Wide Grill, que permite cocinar alimentos de forma uniforme gracias a la distribución más

DIBRA

CONFIANZA Y DURABILIDAD

BORDEADORAS Y CORTADORAS ELÉCTRICAS

CORTADORAS NAFTERAS

MOTOGUADAÑAS Y GENERADORES

ALBARIÑO 2870 - CABA - CP1439ETH (011) 4601-4320 / 4602-1906 info@dibra.com.ar www.dibra.com.ar @dibraonline

amplia y uniforme del calor.

A su vez, uno de los diferenciales de este microondas, es la tecnología Slim Fry que combina una parrilla con circulación de aire caliente para conseguir que los alimentos queden crujientes utilizando sólo una gota de aceite.

Por otro lado, se trata de un producto que permite el ahorro de energía, dado que su modo ECO permite dejar el electrodoméstico en modo stand-by. Cuando no esté cocinando, la energía utilizada para mantener las funciones esenciales será mínima.

Pablo Mateos
DA Marketing & Product Senior Manager de Samsung Argentina

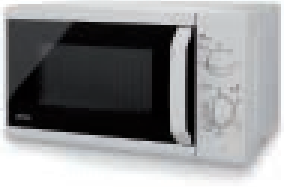
PHILCO, ATMA

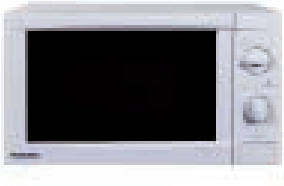
Philco cuenta con dos modelos; el MPR8520N que tiene una capacidad de 20 litros, una potencia de 800 W, 5 niveles de potencia y descongelado automático por peso. Cuenta con un timer de hasta 35 minutos y traba de seguridad para niños.

Por otro lado, el modelo MPD8620N de la marca tiene una capacidad de 20 litros, y una potencia de 800 W con 5 niveles de potencia. Con un control digital (con reloj digital) y acceso a 8 menúes programados. También posee la opción de cocción automática, descongelado rápido y automático por peso, y una traba de seguridad para niños.

En cuanto a Atma podemos destacar el modelo MR1720N, uno de los más vendidos de la categoría.

Tiene una capacidad de 20 litros Y 700 W de potencia. Posee un selector de funciones rotativo en donde se puede elegir entre los ocho niveles de cocción que tiene. Incluye un timer programable de hasta 60 minutos.





Activá la magia de tu cuerpo.

NUEVO

SET DEPILADORA SATINELLE ESSENTIAL + RECORTADOR
BRP505/00

Piel suave por semanas. Mango ergonómico para facilitar el manejo | Cabezal lavable para una mayor higiene y fácil limpieza | Incluye peine y funda de viaje

DEPILADORA SATINELLE ESSENTIAL
BRE225/00

Suaves discos en pinza para eliminar el vello sin tirar de la piel. Cabezal lavable | Dos posiciones de velocidad | Mango ergonómico | Cepillo de limpieza

SECADOR THERMOPROTECT
HPB230/00

El estilo perfecto para tu cabello. 6 velocidades y ajuste de temperatura | Boquilla fina para dar forma | Golpe de aire frío | Ajuste de temperatura | Fácil de usar

PLANCHITA ESSENTIAL CARE
HP8325/10

Brillo y suavidad para cabello grueso y largo. Placas anchas | Ionizador para un pelo brillante y sin frizz | Revestimiento cerámico | Lista para usar en 60 segundos.

PLANCHITA STRAIGHTCARE ESSENTIAL
BHS378/00

Cabello liso y brillante con control y cuidado iónico. 6 ajustesde temperatura (230-160 °C) | Placas cerámica con queratina | Lista para usar en 30 segundos.

CEPILLO PARA ALISAR STYLECARE ESSENTIAL
BHH880/00

Consegui un cabello suave, brillante y sin frizz. Revestimiento cerámico | Temperatura constante | Dos posiciones de temperatura (170°C y 200°C) | Listo para usar en 50 seg.

JC PROLA y Cía

Distribuidor Oficial
Tel: 03492 442233 | Fax: 0800 555 0598 | Rafaela, Santa Fe
comunicacion@jcprola.com.ar | www.jcprola.com
/Juan Carlos PROLA y Cía SRL

PHILIPS

Continuando con el lineal, dentro de la misma gama se destaca el modelo MD1723GN con una capacidad de 23 L y timer digital. Posee la función grill para el gratinado de las comidas además de incluir el accesorio. También cuenta con la opción de descongelado por tiempo o peso además de los 8 menúes programables.

Por último, la marca presentó dentro de su lineal vintage el microondas con una potencia de 300 W, y una capacidad de 20 L. Contiene la opción de descongelado automático, un panel digital y menú de hasta 8 programaciones.

Matías Caridi
Responsable de categoría

WHIRLPOOL

Whirlpool ofrece un microondas de 27 litros de capacidad con cientos de opciones cocinar, calentar y descongelar. Entre sus funciones destacables se encuentran: Grill, para dorar y gratinar preparaciones; Crisp, que garantiza la mejor cocción crocante; Convección, para una cocción super pareja; Función defrost, para descongelar fácilmente; Función Steamer para cocinar al vapor; y su exclusivo Weight Sensor que ajusta automáticamente el tiempo de cocción y descongelamiento según el peso de los alimentos. Además cuenta con multiplicidad de accesorios como la base giratoria el plato para la función Crisp, el accesorio de cocina al vapor, entre otros. Por último y gracias a la gran cantidad de funciones que posee, cuenta con un exclusivo libro con recetas para inspirarte en la cocina fácil.

María L. Perosio
Sr Manager Category

RCA

Nuestro lineal de microondas está compuesto por cuatro modelos que varían según su capacidad y características. Destacamos el modelo R29DG y el modelo R25DG, ambos tienen la opción de cocción grill, cuentan con display digital, sus potencias son de 1500 wats y 900, con una capacidad de 29 Lts y 25 respectivamente. Por otra parte, los modelos R20DIG y R20MEG son los de menor potencia (700wats) y ofrecen la opción de descongelado. Nuestra propuesta está pensada para todo tipo de consumidores, según las necesidades que tengan al momento de cocinar.

Natalia Estévez
Marketing Manager

Feliz Día
Mamá

Godeco®

máquinas
para coser
y bordar

Línea de
Heladeras

C.A.P.Y.C.
COOPERATIVA AGROPECUARIA,
PRODUCTORES Y
CONSUMIDORES LTDA.

25 de Mayo 850 - Tel.(03564) 482001
C.P. 2424 - Devoto (Pcia. de Córdoba)
E-mail: capyc@godeco.com.ar
http://www.grupodevoto.com.ar

ARGENTINA

Feliz Día Mamá

Las mejores opciones de

CRÉDITO PARA EL CONSUMO

(011) 3220-0570 Buenos Aires
(0351) 638-2140 Córdoba

Hipólito Yrigoyen 4675
(B1826DQS) - Buenos Aires

PersonalCred

FINANCIAMOS
EL MEJOR REGALO
PARA MAMÁ

especial
Aire Acondicionado

Hasta
$ 100.000
SOLO CON TU DNI

Sitio Web:
www.personalcred.com.ar

personalcredok
personalcred

EN BUSCA DEL BIENESTAR Y LA BELLEZA

ALGO QUE EL CONSUMIDOR PRIORIZO EN LA PANDEMIA

Con el forzado cierre de spas, centros de estética y peluquerías, los consumidores no demoraron en tomar las riendas y buscar soluciones por mano propia. Conversamos con las empresas del segmento, quienes han experimentado durante este periodo un gran aumento en la demanda desde todas las plataformas digitales conocidas.

REMINGTON

La situación que estamos viviendo desde el inicio de la cuarenta, ha cambiado los planes de forma abrupta. Por suerte ya teníamos una buena base de venta online, lo que nos permitió posicionarnos muy bien dentro del boom que experimentó, y experimenta, el ecommerce. Algo que llegó para quedarse. Permite tener un contacto estrecho con el consumidor y entender más a fondo sus necesidades.

Dentro de los últimos lanzamientos que tuvimos se destaca la Línea de Advanced Coconut Therapy, compuesta por: 3 productos.

El cepillo (CB8607) aumenta el volumen del cabello desde las raíces. Cerdas térmicas de deslizamiento recubiertas de cerámica y coco proporcionan un movimiento fácil a través del cabello para protegerlo y evitar tirones. Con 3 configuraciones de calor de bajo (150°C), medio (190°C) y alto (230°C), puedes adaptar la temperatura a tu tipo de cabello. Su barril calentado de 38 mm no solo alisa el cabello, sino que también

agrega volumen mientras se peina.

Plancha para cabello (S8607): placas de cerámica recubiertas con microcondicionadores de aceite de coco y filtros UV que se activan con el calor, da al cabello aspecto sano y lleno de vitalidad. Sensor de calor y sensor inteligente de temperatura que se adecua a cada tipo de cabello. Calienta en 15 segundos, con 5 ajustes de temperatura, de 150 a 230°C.

El Secador (AC8607) protege al cabello del calor gracias a sus microacondicionadores de aceite de coco y filtro UV. Con potente motor AC, 2300 watts, doble concentrador y 5 años de garantía.

Verónica Mele, Gerente de Marketing Cono Sur

EVERBEAUTY

El nuevo contexto generado por esta situación, nos ha obligado a modificar el trabajo de la empresa en todas sus áreas. Hemos redoblado los esfuerzos para continuar brindando un excelente servicio a nuestros clientes. Continuamos trabajando en el diseño de nuestra nueva plataforma on line que permitirá una mejor comunicación y seguramente redundará en mayores ventas. Si bien nuestra venta digital tuvo un incremento, nuestro fuerte sigue siendo la amplia cartera de clientes que tenemos a lo largo y ancho del país., De todos modos creemos que hubo mucha gente que comenzó a comprar on line adelantando de manera inmediata lo que en condiciones normales hubiera demorado varios años. Nosotros seguimos adelante con el desarrollo de categorías con nuestra marca propia. EVERBEAUTY está creciendo mucho, con muy buen nivel de penetración en el mercado. Estamos pensando en todo momento sumarle opciones de productos que hoy forman parte de las rutinas diarias de los consumidores.

La marca apunta al cuidado personal en casa y sobre todo a garantizar una rutina de cuidado, bienestar y belleza completa tanto para mujeres como para varones; es totalmente inclusiva desde el desarrollo del producto.

Novedades: tenemos 4 opciones que se suman a los 6 productos con los que lanzamos la marca a fines de 2018.

Un espejo plegable con luz LED a pilas, de 2 lados, en uno te ves al natural y en el otro con aumento de 10X. Es multidireccional, sumandole comodidad . Pensado para la rutina de make up diaria. Ideal para llevar de viaje porque se pliega por completo.

Este producto sale al mercado como otra opción al que ya teníamos con regulador de intensidad de luz táctil y siendo USB recargable.

Mini secador de uñas plegable, es más pequeño que un Smart phone!

Sus patitas se pliegan, cuenta con temporizador de 60 y 120 segundos y es USB recargable que se suma al que ya tenía la marca a pilas y con placa táctil.

Set facial y corporal: USB recargable que viene con 5 cabezales: masajeador, exfoliador, removedor de piel, depilador y cabezal de afeitado.

Línea para manos y pies : 3 opciones: removedor de callos con luz LED con 3 rodillos intercambiables para eliminar piel muerta, apto para la ducha y UBS recargable. Un set de pedicuría con 6 rodillos intercambiables que muelen la piel de manera muy fácil, apto para ducha y USB recargable.Set para manos y pies a pilas con 6 accesorios: para limar y dar forma, pulir, dar brillo y suavizar las zonas.

Incorporamo 2 opciones exclusivamente para varones y creamos la división Everbeuty Men (un cortacabello y un multistyler), 2 productos de uso diario por excelencia.

Gustavo Venosta, Gerente Comercial

ATMA, REVLON, CONAIR

Identificamos un primer periodo de la cuarentena muy difícil, donde nuestro principal canal de distribución (retails) mantuvo cerradas sus tiendas y solo realizamos operaciones a los clientes que operan a través de e-commerce. Tuvimos que detener la producción en fábricas por más de cincuenta días, lo que provocó desabastecimiento en las principales categorías.

A partir de mayo, se fue flexibilizando y de a poco recuperamos los niveles de actividad. Comenzó la reapertura de comercios y cadenas de retail en el interior del país y, comenzamos a producir nuevamente en nuestras plantas en Ushuaia y se reactivaron las importaciones.

En el caso puntual de Newsan, y a pesar de lo inesperado de la situación, la pandemia nos va a permitir salir fortalecidos gracias a dos factores esenciales. Por un lado, nos encontró sólidos y preparados para ser uno de las pocas empresas en poder abastecer al mercado en momentos de mucho desabastecimiento. Por otro lado, ya teníamos un camino recorrido en E commerce lo que nos permitió acompañar a los retail en acelerar su reconversión y dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo.

En cuidado personal en particular, la cuarentena impulso el consumo y uso de estos productos a nivel hogareño. Todos los segmentos, tanto de productos masculinos (afeitadoras y corta barbas), como femeninos (planchitas y secadores), experimentaron un pico de demanda anticipada a su estacionalidad, atrayendo a su vez a nuevos usuarios a la industria.

Atma, piensa en aquellas madres que se interesan por cuidar su cabello y buscan poder usar la tecnología de las peluquerías en casa, lanzó la nueva planchita de pelo inalámbrica. Es portable, con un tamaño ideal, Alcanza los 220°C y múltiples niveles de calor. Sus placas flotantes con recubrimiento de cerámica, permiten mantener la estabilidad de la temperatura. No tiene cable y su cargador tiene entrada USB lo que posibilita hasta 35 minutos de autonomía para utilizarla sin necesidad de que esté conectada a la corriente.

El secador de pelo Pro Care con la última tecnología ION, que alcanza los 2000w, con motor AC para uso profesional, 5 posiciones de velocidad y 5 de temperatura. Con opción de emitir aire frío, una boquilla concentradora y un difusor de extra volumen.

La planchita de pelo Pro Care con tecnología ION. Este ejemplar alcanza rápidamente los 230°C que se puede seleccionar a través de su panel LED, para planchar el cabello de manera efectiva. Compuesta por placas de cerámica flotantes y como medidas de

seguridad, cuenta con trabas, apagado automático, cable giratorio, una punta fría para poder tomarla de los extremos sin quemarse y un original bolso térmico para poder guardarla luego de usarla.

Atma presentó un lineal con la exclusiva tecnología Smart Protect: El secador detecta automáticamente la temperatura del cabello durante el estilizado y ajusta el flujo de calor, protegiéndolo contra el daño y manteniendo la humedad natural del pelo. Con tecnología ION, ayuda a reducir el frizz y la estática para un cabello sano y brillante; y además, con un botón de aire frío y permite seleccionar entre varias velocidades y temperaturas según el tipo de cabello. Y la planchita, con indicador de niveles que alcanza los 230°C,apagado automático, reduce el gasto de energía y previene accidentes.

El Secador Travel ION que cuenta con 2200 W de potencia y 2 velocidades. 3 niveles de temperatura, tecnología iónica ideal para todo tipo de cabello. Mando flexible, ideal para viajes, su filtro exterior extraible y su gancho para colgar.

Revlon: cepillo voluminizador y secador 2 en 1, que en sólo un paso y en menor tiempo, seca y da volumen al pelo,tecnología iónica produce iones negativos que saturan el flujo de aire reduciendo el tamaño de las gotas de agua para un secado más rápido, mientras que reduce el frizz y la estática.

La “PRO Instant Pedi”: superficie de rodillo antimicrobiana,elimina gérmenes al instante y eficaz eliminación de callos. 35 revoluciones por segundo. No posee cuchillas cortadoras y no es necesario remojar los pies.Funciona con 2 baterías AA. Rodillos intercambiables.

Combo Pack: Planchita + Secador de 2000W, y tiene 3 temperaturas con 2 velocidades para un secado completo y flexibilidad en el estilizado, botón de aire frío . La planchita, con temperatura máxima de 210C°,placas flotantes de cerámica de 25 mm,para conseguir resultados óptimos.

Conair: Cepillo de limpieza facial sónica. 300 oscilaciones por segundo, para una limpieza suave pero eficaz. Cuenta con 3 cepillos según su uso, para piel sensible, piel normal y cepillo exfoliante para el cuerpo.Se puede usar en la ducha y su ciclo de limpieza es de 60 segundos.Para el cabello, el innovador rizador automático Curl Secret. Calienta en 30 segundos , dos ajustes de temperatura y tres selectores de tiempo según el tipo de rizo que se quiere obtener.Cámara de cerámica para dejar el pelo suave y brillante; y un mecanismo antienredo avanzado para no generar daño en el cabello.El cepillo alisador que combina con tecnología de diamante y la cerámica con una tecnología iónica capaz de transformar el cabello y eliminar el frizz. Alcanza hasta 200°C y contiene cerdas de silicona, cerámica y nailon para tratar de forma especial al pelo.

Sebastian Velo, Gerente de Cuidado Personal

ULTRACOMB

Nos enfocamos en la venta online principalmente para tener representación de todo el lineal, y mantener la línea de precios sugeridos, pero no con fines de lograr un objetivo de ventas. El 99% de nuestras ventas son y seguirán siendo más allá de las circunstancias a través del canal mayorista. Nuestros clientes si han incrementado sus ventas en online, adaptando sus estructuras. Dentro del lineal destacamos:

SC 4607: Secador de Cabello Ultra Professional Tourmaline ION 2000W Cuenta con motor AC, 60° C de temperatura constante, dos velocidades, tres temperaturas y Switchs profesionales. Tiene Función cool shot, dos boquillas, una boquilla concentradora con peine, superficies con acabado antideslizante, filtro trasero removible y Cable extrapesado de 2,5 mts.

AC-4500: Cepillo Alisador, Cuenta con regulador digital de temperatura entre 80°C a 230°C, superficie cerámica con puntas elásticas y display digital. Tiene cable con giro de 360°, corte automático de seguridad a los 60 minutos y superficie exterior antideslizante.

AP-4403: Alisador para cabello cuenta con control digital regulable entre 150° y 230°, calor controlado y parejo, sistema Cushion Plate para el mejor deslizamiento del alisador, cable con giro 360°y quick close.

MONDIAL

Jennifer Junovich del área de Marketing detalla: Dada la situación actual mundial, nuestras oficinas se encuentran cerradas y manejamos reuniones y ventas por teléfono y video llamadas. Esperamos con ansias la vuelta a la oficina y a la rutina diaria, pero avanzamos con nuevos proyectos y nuevas novedades para las próximas temporadas.

Agrandamos la familia de secadores de pelo con la llega de la trilogía de secadores profesionales SC-17/SC-18/SC-33 con 2000w de potencia, 2 velocidades y tres temperaturas y emite iones.

Volvió el SC-10, único secador de pelo de viaje con 1200w y el SC-13 un clásico con 2000w para el hogar. Nuestros productos habituales que son líderes como el cepillo alisador EA-01/02 con control de temperatura de 80g a 230g, emite iones y deja un efecto suave y natural. El cepillo secador ES-01 que alisa mientras seca con generador de iones. El cepillo rotativo ER-03 que con su doble sentido de rotación te deja el pelo suave y con movimiento y la buclera EM-06 que modela y buclea el pelo. Y por último la depiladora DP-04 su tecnología wet&dry es apta para el uso en el agua y trae dos cabezales para múltiples usos con una batería de 50 min. La planchita de pelo P-16 emite iones puede usarse en cabellos húmedos y tiene 8 salidas de vapor.

BELLISSIMA

Bellissima destaca la tendencia en pelo "ondas playeras". Pinza Multiondas Beach Waves Multi GT20 100.

Un solo modelador para obtener múltiples estilos de ondas. Para los largos medios, una vez peinado, la nueva pinza Beach Waves de Bellissima hará toda la magia para conservar esas ondas un poco más californianas y playeras.La doble placa permite modelar el cabello y obtener looks diversos

Los dos botones laterales situados en la base, desbloquean la plancha haciéndola girar con un movimiento simple y seguro. Además, el revestimiento de las placas de cerámica mejora la distribución homogénea del calor, respetando al máximo el cabello. El Thermo Control System regula la temperatura (3 niveles desde 160 °C a 200 °C).

SILFAB

Se destacan la novedosa línea Silfab Beauty, compuesta 5 modelos de secadores por Secadores y 2 Planchitas de Pelo.

El Secador de Pelo Dual Expert, BY-578 en la que el mismo equipo es Secador + Alisador, con su boquilla giratoria puede ser utilizado como secador tradicional o secador alisador, de 2000 watts, Motor AC, 3 niveles de temperatura, 2 niveles de velocidad, Filtro removible, y Función shock de frío.

Las Planchitas de Pelo, logran un alisado perfecto sin dañar el cabello en sus dos modelos diferentes, el BY-612 se caracteriza por su Función Wet & Dry, Apto para Pelo Húmedo, con regulación de temperatura, alcanzando los 215°C. Todo el lineal cuenta con Termostato de seguridad.

En balanzas personales, la Balanza BE700iBL: dispositivo adecuado para hacer un seguimiento personal tanto del peso como del índice de hidratación, índice de masa ósea, de masa muscular, de grasa corporal y calorías recomendada, se puede conectar vía Bluetooth con varias apps en un dispositivo móvil y realizar, entre otras funciones, análisis estadísticos, mantener historiales y sincronización de datos.

PHILIPS

Hace tiempo que venimos trabajando en la venta online con nuestro propio online store hace más de un año y ponemos mucho foco en el online de nuestros clientes asegurando la calidad del contenido sobre nuestros productos, las reseñas de los consumidores, el portafolio correcto. Tenemos productos que son de venta online exclusiva y algunos incluso solo para Marketplace, como la Lumea Prestige. Philips es una de las pocas

marcas de pequeños de la Argentina, con un programa de Rating & Reviews por detrás y lo hacemos porque entendemos que en proceso de decisión de compra, especialmente online, la opinión de otros consumidores es decisiva. La situación actual nos ayudó a acelerar todo eso y que aquellos clientes que aún estaban muy basados en las tiendas brick & mortar, se transformaran. Con nuestra mentalidad de "Customer First" fortalecimos la manera de ayudar a nuestros clientes a estar listos para la venta online, y a nuestros consumidores a poder comprar desde casa

Recientemente lanzamos el Recortador de Precisión (HP6389/00) para hacer retoques faciales o corporales en todo momento. El mismo, además de ser sumamente estético y práctico, tres accesorios: un cabezal de recorte de 26 mm para el cuerpo, otro de 8 mm para el vello facial y un peine para cejas con 2 opciones de largo: 2 y 4 mm.

Lanzamos la Lumea Advanced (BRI920/30): depiladora por luz pulsada intensa que remueve hasta el 85% del vello en 3 sesiones. Se usa con cable y viene con un recortador de precisión de regalo, para eliminar el vello de las cejas (donde no es posible usar Lumea) y/o recortar el vello antes de usar Lumea. Como toda la línea Lumea fue desarrollada junto a dermatólogos para un uso seguro y efectivo en casa y cuenta con 100 días de prueba y 2 años de garantía.

Clara Vega Olmos, Beauty Business Marketing Manager - Latam

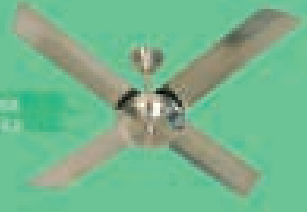
#everestVENTILACION

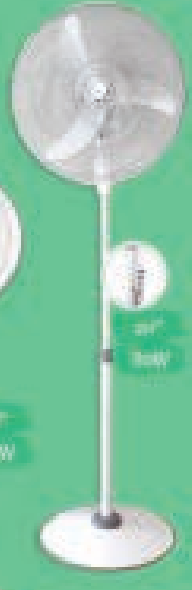
EVEREST

EL PICO MAS ALTO EN CALIDAD

HOY MÁS QUE NUNCA

renová el aire!





JUAN CARLOS PROLA y Cía. S.R.L. - Av. Cerdán 900 (S2300BZV) Rafaela - Santa Fe
Tel: +54 3492 442233 / 441188 - Fax: 0800 555 0356
comunicacion@jcprola.com - www.jcprola.com

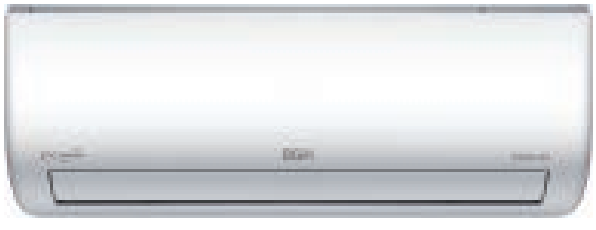
AIRES ACONDICIONADOS

Temporada 2020-2021 Aire fresco, limpio y eficiente

Con las ventas online bastante encaminadas, variedad de modelos y precios, la temporada de aires da su inicio.

BGH

Apenas comenzada la crisis sanitaria, pusimos foco en la operación online, buscando no interrumpir la cadena de abastecimiento a nuestros clientes que trabajaban en modalidad tradicional (supermercados) o aquellos que lo hacían a través de e-commerce. Una vez que el gobierno nacional lo autorizó, se puso a prueba la capacidad de entrega propia, y se pasó de despachar camiones y pallets a entregar paquetes individuales al consumidor, a través de ventas que se realizaban mediante las webs de las distintas cadenas y de nuestro propio store. También se incorporaron nuevos marketplaces y se consolidaron los que ya teníamos, mejorando las integraciones para poder absorber mayores volúmenes y reorientando presupuestos a la inversión digital. En los últimos meses dimos de alta nuevos marketplaces (en tiempos récord) y mejoramos nuestras integraciones con distintas plataformas, para poder absorber mayores volúmenes. Nos hemos adaptado rápidamente a las exigencias de la nueva normalidad, y creemos que nuestras



capacidades online hoy son una ventaja competitiva. Debemos potenciarlas de cara al futuro.

En el segmento de aires acondicionados, las ventas online acompañaron la tendencia alcista del mercado en general. Estamos trabajando en conjunto con el canal para la llegada de una nueva temporada, que ya nos tiene listos para ofrecer al consumidor, tanto en el canal online como el offline, nuevos modelos con foco en la tecnología Inverter y un amplio lineal de productos para atender las demandas.

En la categoría BGH cubre la amplitud del lineal ofreciendo una solución para cada necesidad. Su diferencial radica en la eficiencia energética de todos los

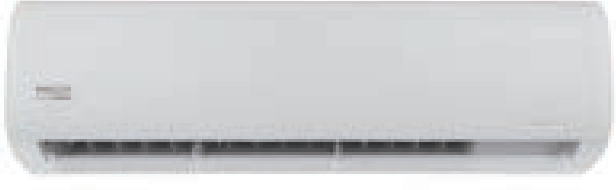
productos, la cual genera un ahorro en el consumo eléctrico de hasta un 35% en equipos Inverter, y de hasta un 50% en los Full Inverter. Esta tecnología gana cada vez mayor participación mercado, y continúa en el desarrollo de nuevos modelos, con opciones de diferentes capacidades.

BGH ha sido pionero en el reciente lanzamiento del BGH Silent Air Full Inverter 3DC , el primero en Argentina en contar con tres motores Inverter, que le permiten al compresor un funcionamiento continuo, sin arranques ni paradas, y a la turbina en la unidad interior y a la hélice en la exterior, adecuar su velocidad para lograr el mejor intercambio de temperatura del aire con los radiadores del equipo,alcanzando un ahorro de hasta un 50% de energía comparado con splits ON-OFF, y una mayor eficiencia que un producto Inverter tradicional. Mantiene la temperatura sin variaciones, bajo nivel de ruido y el modo de enfriamiento súper rápido, garantizan un mayor confort y mayor durabilidad. En 3500 y 5300 watts, está disponible en los principales Marketplace, tiendas retails del país y en el store de BGH.

Además, dentro del portafolio BGH cuenta con los siguientes modelos: Split BGH Silent Air Inverter en 2700, 3430, 5350 y 6700 Watts; Split BGH Silent Air ON/OFF en sus capacidades de 2700, 3450, 5200, 6500 y 8000 Watts ; Equipo Ventana BGH Silent Air, en sus capacidades de 2600, 3400 y 5100 Watts; y el modelo Portátil BGH Silent Air de 3500 Watts.

Laura Knobel, Gerente de Negocios Climatización de BGH Consumer

NEWSAN



El Retail que es nuestro principal canal de distribución, mantuvo cerradas sus tiendas sobre todo en AMBA y se realizaron operaciones a través de E-commerce. Las fabricas estuvieron cerradas por varias semanas y notamos algún grado de desabastecimiento. En Mayo se empezó a notar una reactivación que se consolido en los meses de Junio y Julio.

En Aires Acondicionados, con Philco seguimos liderando el mercado por noveno año consecutivo con una participación superior al 25%. Cuenta con un completo lineal: la categoría split on/off e inverter ambos con eficiencia energética A/A que tiene el mejor y más bajo consumo del mercado, tanto en modo frio como calor. Se completa con aires ventana, portátiles y piso techo.

Se destaca el modelo split Inverter Eco Plus 3300 de gran Eficiencia Energética y bajo consumo, moderno diseño con display invisible, indicador de temperatura en la parte frontal de encendido opcional. Con refrigerante ecológico que contribuye a la preservación de la capa de ozono.

Diego Gorali, Gerente de Negocios Aire Acondicionado y Estacionales

FAG SISTEMS

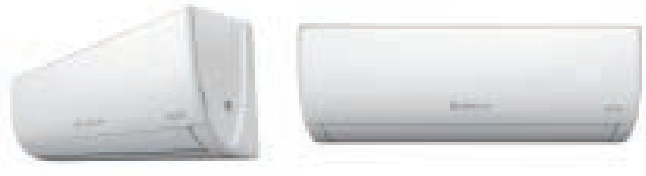
Nuestra empresa no cuenta con un servicio de venta online o E-comerce o marketplace sino que le dejamos esa labor a nuestros clientes para que la desarrollen y tengan más mercados en los que trabajar. Continuamos creciendo en ventas de aires acondicionados tanto estáticos como móviles, somos el mayor importador de portátiles a nivel nacional y esperamos que ese número siga creciendo con el paso del tiempo. Sumamos clientes fieles y buenos que con sus marcas se suman a nuestra gran familia de retailers que compran con gran antelación nuestros productos, confiando en nosotros al igual que nosotros en ellos. Estamos enfocados en el desarrollo de nuevas líneas y muy pronto tendremos novedades.

Los Productos que destacados son el Aire portátil (KJH-PA5000FC) Frío /Calor de 5000W, el Aire portátil Frío / Calor (KJH-AA2650FCBC) de 2650W y el modelo (KJH-AA3650FCBC) de 3650W. Los modelos son de fácil portabilidad, con manejo ergonómico, tecnología avanzada de compresor y fácil de programar termostato. Cuentan con control remoto, dos velocidades de ventilador y time de 24 horas.

Otro producto destacado es el caloventor frio/calor de 2000W, con amplitud térmica 16° y control remoto, viene en dos modelos uno de 6 y otro de 8 lts.

Alejandro Waisman, Gerente Comercial

HITACHI



No contamos con Venta Online en forma directa, nuestro foco está puesto en trabajar colaborativamente con nuestros clientes, para lograr un abastecimiento fluido y permanente de nuestras líneas de producto. Ha sido un enorme esfuerzo debido a la coyuntura, pero hemos logrado seguir funcionando y cumpliendo con los tiempos y la demanda del consumo. Contamos con dos líneas tipo Split: la NEO PLUS Inverter y la ECO con Refrigerante Ecológico R410A y Eficiencia Energética A. Diseñados con una estética moderna y elegante, con bajo nivel sonoro de funcionamiento, opciones para setear de manera Smart las preferencias de configuración, y filtros antibacteriales fácilmente removibles para una rápida y fácil limpieza.

Cecilia Valero Lacal, Marketing Manager Hitachi

MIDEA CARRIER

Vendemos Online a través de mercado libre, dichas ventas son un volumen reducido, pero en la venta a nuestros clientes estimamos que más del 25% de nuestros productos son vendidos en sus canales online, más aún durante el aislamiento, las ventas online han alcanzado porcentajes mucho más altos, aunque muy variables según el distrito.

Contamos con el lanzamiento del Surrey Pria Evolution, un split de pared de velocidad fija con 4 capacidades de frío/calor. Los equipos incorporan las funciones Mi Clima, con la cual se puede memorizar la configuración

preferida del usuario y Follow Me, que se basa en un sensor del control remoto para regular la temperatura acorde, donde éste se encuentre. De este modo, busca crear un espacio templado y a gusto en el hogar. Cuenta con Cold Catalyst Filter, y tratamiento Gold Cover en el intercambiador exterior para prolongar su vida útil y ofrecer mayor protección contra la corrosión.

SAMSUNG

Los sistemas de aire acondicionado orientados a un mercado B2B, requieren de un desarrollo de ingeniería acorde a los requisitos de cada lugar; es decir que no es simplemente la venta de un producto, con lo cual no es viable la venta online.

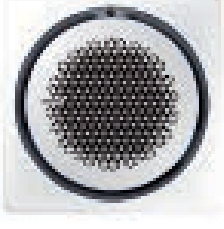
Para sistemas residenciales del tipo Split, estamos trabajamos con e-commerce aunque sin variación respecto a lo que veníamos haciendo previo a la pandemia.

Funciones destacadas: Ionizador: genera iones activos de hidrógeno y oxígeno los que reducen los contaminantes biológicos y el oxígeno reactivo. De esta manera, se disminuye considerablemente la presencia de virus y bacterias en el aire. Este dispositivo es opcional para varios de los modelos de la marca. Aplica para sistemas 1:1 como para sistemas VRF.

Tecnología Wind-FreeTM: con una muy baja velocidad de inyección de aire y gracias a las micro perforaciones en los paneles del equipo, se crea un flujo de aire inferior a 0,15 m/s a una distancia de 1,5m del aparato. Esta función llamada “still air” o “aire calmo” es difícilmente perceptible por las personas. De esta manera, manteniendo el distanciamiento social recomendado por la OMS, el sistema de aire no significaría un problema.

Auto Clean: su función Auto-dry, elimina la humedad del equipo de aire acondicionado previniendo la propagación de hongos, bacterias y malos olores.

Ofrece opcionalmente, un kit Wi-fi que permite controlar los sistemas de aire través de un celular. Se requiere un dispositivo por sistema y puede configurarse para 4 usuarios y permite manejar los equipos a distancia, pudiendo programar un esquema para los distintos días de la semana, y prenderlo o apagarlo en el momento que consideremos.



Paula Possidente, Responsable del negocio de Aires Acondicionados Centrales de Samsung Argentina

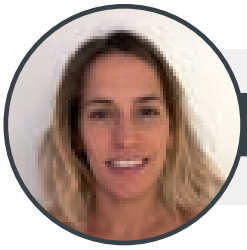
TCL

TCL acompañó en los días fríos con su línea ELITE de Acondicionadores de Aires Inverter, que permiten ahorrar hasta 35% gracias a compresor High Efficiency que optimiza el consumo. Los mismos se presentan en 2 capacidades 3300W y 5250W. Con funciones destacadas como I Feel, que detecta la ubicación y envia el aire en la dirección que uno se encuentre asegurando se alcance la temperatura deseada en el ambiente, I Set, en el cual se puede dejar programado las preferencias para que sea más rápida la programación del aire, Low Noise que gracias a su diseño aerodinámico, sus ventiladores emiten bajos decibeles (18db), reduciendo el ruido, la función Anti Cold Air evita en modo calefacción esas primeras brisas frescas que se producen al encender el equipo y cuentan con deshumificador independiente, lo cual ayuda a regular la humedad del ambiente en días lluviosos. Su estética sutil con frente de acrilico perlado hace que se adapte a cualquier ambiente del hogar. Próximamente se encontrará en su versión On/Off para las potencias 2600, 3300, 5100 y 6400 Watts.

Gustavo Vázquez, Director Comercial y de Marketing

RCA

Desde RCA incorporan a su porfolio dos nuevos modelos frío/calor con Sistema Inverter de 3200 y 5300 Watts: INV3200FC y INV5300FCA con función nocturna (control preciso de la temperatura y regulación automática de la humedad del ambiente), gas refrigerante R-410A (gas ecológico que permite una mayor capacidad de refrigeración cuidando el medio ambiente), modo económico, modo quiet, timer de 24 hs, display digital oculto para evitar su iluminación de noche, modo smart y control remoto sensor ifeel.



Natalia Estevez, Marketing Manager

kanjiHome
TUS DESAYUNOS
NO TIENEN EXCUSA
· EQUIPÁ TODA TU COCINA ·
CONOCÉ TODA LA LÍNEA DE KANJIHOME EN www.KANJIHOME.com

VENTILADORES TEMPORADA 2020/21

NUEVOS VIENTOS

La pretemporada de ventilación parece prometedora. Muchos lanzamientos mejorando el diseño y rendimiento de los productos

Muchas compañías haciendo énfasis en que la pandemia ha provocado cambios pero que también han acompañado a sus clientes en este proceso de reconversión digital, se prestan a una temporada que creen prometedora. Algunos aseguran que el calor también los acompañara.

JUAN CARLOS PROLA Y CIA SRL

Como lanzamiento de temporada tenemos 2 opciones totalmente diferentes entre sí que apuntan a “renovar el aire más que nunca este año”, como así también a formar parte de nuestros hogares como un objeto decorativo más.Una alternativa de pie de 24” y 1200RPM para ambientes más grandes por su caudal y potencia para hacerle frente a las fuertes temperaturas. Con pala metálica tipo avión de diseño minimalista y base volante que encuadra perfectamente en todos los ámbitos.

Para lugares más reducidos o a usos más puntuales: turbocirculador de 16” con cabezal giratorio y reja radial metálica. El diseño y lo minimalista se hacen presentes en sus palas y en su base muy acorde al producto y a las tendencias actuales de objetos circulares. Ambas en color negro; otro punto pensado en función de la decoración de los espacios. Estas opciones se suman a la gran variedad con la que ya contamos y en el cual venimos trabajando desde hace muchos años. Con 2 opciones de pie en 18”, 3 de 20 y una opción de 24”. Para pared contamos con 3 opciones

de 16, 20 y 24” respectivamente. Los turbocirculadores van desde las 16, 18 y hasta 20” siendo plásticos, de metal y hasta cromados. En versión techo hay opciones de 3 y 4 palas, metálicas o de madera, aptos para luz y araña incorporada para 3 luces.

En el rubro industrial las líneas son robustas y con gran caudal de aire. Opciones de pie de 20, 24, 26 y 30” todas con palas metálicas de aluminio, chapa o fundición según los modelos. 2 palas tipo avión, 3 y hasta de 5 palas.De pared de 20, 26 y 30” y nuestro turbo de 20” con pie de caño y apoyo central que le proporciona total estabilidad teniendo en cuenta su potente caudal.

Gustavo Venosta, Gerente Comercial

AXEL S.A

Axel presenta dos lanzamientos: Ventilador de techo, que se sitúa en la línea Infinity Line, la versión de mayor jerarquía de la firma que se distingue por su valor agregado. “Construido en acero inoxidable este modelo tiene la totalidad de sus piezas metálicas. Con un motor potenciado de doble rodamiento blindado, con lo que se convierte en el más poderoso, durable y silencioso del mercado”, así se refiere el gerente de planta Ing. Enzo Spurio.

Sus cuatro paletas tienen 1,2 metros de diámetro garantizan un muy buen flujo de aire con bajo consumo. Pero la mayor innovación es la posibilidad de elegir, al momento del armado, el color de las paletas: roble claro o caoba. Y para una versión más sofisticada disponen del modelo con paletas totalmente en acero inoxidable. El cliente puede optar por la versión con el artefacto de iluminación incluido de tres tulipas de diseño moderno y funcional.

El segundo lanzamiento es un turbo ventilador de 20” netas de hélice, motor potenciado de 80W, brinda un muy buen caudal de ventilación. “El trabajo de diseño es innovador, con una base estilizada, líneas modernas y cabezal inclinable”.

Su precio altamente competitivo, Axel no elude los rigurosos controles de calidad y seguridad, y tampoco descuida la excelencia de diseño, características intrínsecas con las que afianza su liderazgo en el mercado interno.

PROTALIA

El año pasado el calor se hizo esperar, pero se extendió hasta fines de febrero alcanzando buenos niveles de venta. Hoy nuevamente nos enfrentamos a un escenario socio-económico de gran incertidumbre el cual entendemos habrá que sortear con fuertes alianzas en toda la cadena de valor. Así mismo, notamos que el canal espera con optimismo las novedades y oportunidades de negocio. Desde Protalia seguimos haciendo foco en el diseño y la calidad, con productos y novedades que cuiden la rentabilidad final del retail. Toda nuestra línea posee 2 años de garantía y repuestos garantizados.

Desde Protalia ofrecemos un gran surtido

2020

PROTALIA

CLIMATIZACIÓN

POTENCIA EL **DISEÑO** DE TU **HOGAR**

con más de 50 modelos, con diseño para cada necesidad y rincón del hogar. Una línea completa de ventiladores de techo con diseños modernos minimalistas y luces de LED incorporadas. La línea Vintage en colores pastel y la línea Retro en bronce, cobre viejo y cromo. Con la línea Protalia Black ofrecemos ventiladores y turboventiladores de 20", con motor potenciado, 3 y 5 aspas de base pesada. Sumamos los modelos industriales de 22". Para la demanda de ventiladores de primer precio, tenemos los modelos familiares en 18" y 20" que mantienen su potencia y calidad, pero con una base más liviana y detalles simples.

Roberto Lascia, Gerente Comercial

INDELPLAS

Indelplas este año escaló a los lugares de liderazgo en calefacción eléctrica con el caloventor IC01, según la consultora GFK en julio estuvimos entre los primeros lugares (2do) también la empresa muestra una fuerte vocación de apostar al crecimiento contra viento y marea, continuando un avance en exportaciones, llegando a Uruguay, Paraguay, Bolivia, y Perú, lo cual demuestra la competitividad y el trabajo acumulado por el equipo comercial, otro hito importante es el crecimiento en la participación en todo el canal Retaill, y las Redes de Compra. Para esta temporada lanzaremos en nuevo ventilador de pie, con un diseño innovador, con base muy firme, con particularidades que marcan que Indelplas sigue investigando y trabajando para posicionarse como un referente en ventilación en el mercado.

El Ventilador de pie de 20", tiene una potencia de 90W, cuenta con tres velocidades, es silencioso, con gran estabilidad, regulación en altura, cuenta con función de vaivén, y su tensión es de 220v – 50 Hz.

Los ventiladores aptos Piso y pared cuentan con tres velocidades, son silenciosos, de bajo consumo, y tensión de 220v- 50 Hz. Vienen en 12": 35 W, 16": 60 W y de 20": 75W.

LILIANA

Con producción 100% nacional, Liliana con su Planta Industrial Modelo ubicada en la Pcia.de Santa Fe, podrá llegar a los hogares de todos los argentinos logrando superar los obstáculos de la cuarentena a nivel producción. Su potencial de fabricación asegura la producción de grandes volúmenes de cada modelo y el abastecimiento para

LISTOS PARA EL VERANO

Con la familia más numerosa en ventilación.

www.axelsa.com.ar

ELECTRODOMÉSTICOS AXEL

toda la temporada.

La marca seguirá contando con el exclusivo Sistema Orbital en varios de sus ventiladores, que permite distribuir la brisa en forma elíptica. “De esta manera el aire fluye de forma uniforme, tanto de manera horizontal como vertical”, destacó Gustavo Lara Bergese, Gerente Comercial de Liliana. Algunos de los productos tendrán el práctico y funcional dispositivo “repeler”, el cual permite que el usuario coloque una tableta repelente de mosquitos de tamaño estándar dentro del ventilador. “Este diferencial se propone distribuir el repelente por todo el ambiente con las partículas del insecticida y contribuir a que el espacio quede protegido”, agregó Lara Bergese.

Liliana cuenta con una amplia y completa línea de ventilación. Las novedades más destacadas para esta línea son:

Ventilador de pie de 16”(VP16P). Con cabezal oscilante y reclinable, 5 aspas negras, 3 velocidades y 65 watts. También puede adquirirse en su formato de Turboventilador reclinable de 16”(VTF16P) con la opción de uso tanto en pared como de pie.

Turboventildor de 12” (VTC12). Cuenta con 5 aspas transparentes y 3 velocidades diferentes. A su vez, la parrilla frontal tiene un difusor giratorio que permite la mejor distribución del aire, y la parrilla trasera removible permite un mayor alcance para una limpieza más fácil y profunda.

Turboventilador reclinable industrial de 30”. Apto para uso industrial, está conformado por una base metálica con cabezal reclinable y 2 palas metálicas tipo avión. Su motor reforzado puede ser utilizado con hasta 3 velocidades y una potencia de 280 watts. Su base es metálica.

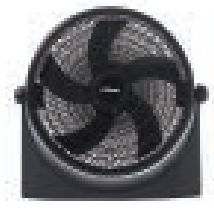
Ventilador de Techo c/ Luz Led VTHI513, industrial de 56”, 3 palas metálicas, 5 velocidades, de 90 watts y 280 RPM.

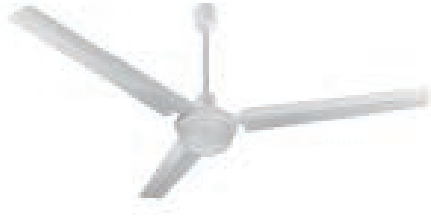
Ventilador de techo c/ luz VTHM415, 80 Watts, 4 tulipas de vidrio, palas de madera reversibles (Silver/ Negro). Control de pared con 5 velocidades, opción de “giro invertido”.

Las novedades también comprenden equipos diseñados especialmente para el hogar, como el:

Ventilador de techo c/ luz VTHM315, motor de doble rodamiento blindado, 5 palas de madera reversibles (Haya/Wengue), luz Led, control remoto con 5 velocidades, opción de “giro invertido”, 80 watts.

Este año Liliana tendrá una línea mucho más completa de Ventiladores de techo, y que además de los lanzamientos, la fábrica realizó inversiones para poder producir está línea completa, nacionalmente. “De esta forma todos los modelos se producirán en forma local” comentó Gustavo Lara Bergese.





Gustavo Lara Bergese,
Gerente Comercial de Liliana

La línea más completa de ventilación...

se pone de pie.

LÍNEA DE VENTILACIÓN

vento

¡NUEVO! | VENTILADORES DE PIE CODINI

Incorporamos dos ventiladores de pie de 18" con diseño moderno, una potencia de 80W y 1200 RPM, 1,7 metros de alto, cinco aspas de plástico que ofrecen una brisa silenciosa y tres velocidades.

Así nuestra gama de productos crece a 13 modelos con variaciones estéticas que convergen en líneas de lujo y estándar junto a accesorios y luminaria.

LÍNEA V2

LÍNEA V3

LÍNEA V4

OFICINA COMERCIAL
Av. Córdoba 850 7° "M" - C1054AAJ
Capital Federal, Bs. As.
Tel: 54-11 51790706 - buenosaires@codini.com.ar

CASA CENTRAL
Av. Urquiza 53 - X2400BA
San Francisco, Cba.
Tel: 54-3564 425200 - info@codini.com.ar

codini
la vida es simple

www.codini.com.ar

CRIVEL

Desde Crivel destacan su lineal ventilación: Ventiladores de pie y pared, metálicos, aspas metálicas: De 17”: 75watts. De 20”: 90 watts. Industrial de 26”: 200 watts. Industrial de 30”: 220 watts. Turbo circuladores, metálicos, aspas metálicas de 17” y 20”. Turbos circuladore de 16”. Rejilla motorizada giratoria y timer. Y turbo fijo. Ventiladores de mesa oscilantes, aspas metálicas de 17” y 20”

Ventiladores de techo: 4 palas metálicas y de madera. Diámetro 1,20mts. Motor nacional potenciado con rulemanes SKF.

La mayoría de nuestros ventiladores tienen aspas metálicas, con muy buen cruce y un motor potenciado, dando como resultado un gran caudal de aire. Tanto el barral como el porta barral, tienen mayor diámetro que la mayoría de los ventiladores que se ven en el mercado, y usamos una base metálica, logrando una mayor firmeza y robustez.

PEABODY

La velocidad y precisión en las decisiones nos permitieron reaccionar y obtener resultados positivos, Nos comenta Guido Lombardi, Director Comercial. Tuvimos que desarrollar un nuevo esquema comercial enfocado en proveer productos a los clientes para que puedan ser comercializados a través de sus canales de venta online para suplantar el cierre de los locales físicos por efecto de la cuarentena. A su vez nos hicimos más sólidos en los Marketplace acompañando a nuestros clientes que se fortalecieron sus negocios por esta nueva alternativa.

Incorporamos un ventilador de techo con luz led 42”, de 100w de potencia, lámpara led de 15w. y 3 velocidades. Se distingue por su innovador diseño y fácil instalación, dado que no requiere de un cableado para interruptor. Sus paletas son retráctiles, lo que representa la posibilidad de ocultarlas en el momento en el que el producto no está en funcionamiento, dejando visible únicamente la luz, la cual puede ser cálida, fría y amarilla cálida. Su funcionamiento es silencioso, puede operarse con control remoto con temporizador y su consumo es bajo. El consumidor podrá encontrarlo no solo en su versión blanca (PE-VTR42B), sino también ahora en una propuesta con detalles inox (PE-VTR42S).

En nuestra la línea doméstica podemos destacar también:

VP2060: ventilador de pie de 60 W, 3 velocidades y altura ajustable. Respecto a su materialidad tiene un diámetro de 20”, 3 paletas plásticas y rejilla metálica.

VP2090: Ventilador turbo de 90 W. Al igual que el anterior su diámetro es 20”. Tiene 5 paletas plásticas, cabezal reclinable y rejilla plástica. Es súper silencioso, ofrece 3

velocidades y un gran caudal de aire.

La línea semi- industrial compuesta por 3 modelos: VP150, 250 y 350. En los tres casos realizamos mejoras en el rendimiento de los motores para tener resultados superadores. Además, agregamos un fusible térmico autoreseteable que mejora su performance en localidades con muy altas temperaturas evitando sobrecalentamiento. Todos de 3 velocidades y paletas y rejillas metálicas, 20" de diámetro y 130 W de potencia.

PE-VP150: se trata de un ventilador turbo, base antideslizante Su altura es ajustable hasta 0,65mts

PE-VP250: ventilador de pie. Con altura ajustable hasta 1.60 metros.

PE-VP350: ventilador de pie digital. Función brisa natural y sueño, altura es hasta 1,70mts. Tiene timer programable, display digital, control remoto

En cuanto a nuestra línea de ventilación industrial, tuvimos grandes cambios. Ofrecemos 4 nuevos modelos: dos de 30" y dos de 26". Los primeros se diferencian en las paletas, ya el PE-VI300ME cuenta con paleta estampada y el PE-VI300MI ocon paleta inyectada. Todos serán 2 en 1 (con soporte de pie y de pared). Renovamos el diseño. El nuevo motor posee una estructura interna y externa más robusta, agregamos un fusible térmico autoreseteable. Cuentan con 3 velocidades, rejilla metálica y cabezal oscilante y reclinable.

PE-VI260M: 220w, carcaza de motor metálica reforzada, aspas de aluminio estampado tipo avión, rejilla metálica, motor de cobre y fusible térmico autoreseteable. Ofrece 3 velocidades. Altura regulable, cabezal oscilante y pie metálico. Incluye soporte de pared y logra un gran caudal de aire. Y el PE-VI260L: idem anterior, Carcaza de motor plástica.

Guido Lombardi,
Director Comercial.

FAG SISTEMS

Nuestro negocio se basa en apoyar y facilitar a nuestros clientes (resellers y retailers) toda la información y los mejores productos posibles.

Por esto no tenemos venta online, si en nuestro sitio están todos nuestros clientes de modo tal que si alguien quiere comprar un producto Kanji, encuentre el punto de venta más cercano rápidamente.

El 2019 fue nuestro primer año explorando esta categoría, donde llegamos a vender unas 20 mil unidades. Este año, nuestro segundo en el mercado, alcanzamos las 80 mil ventas. Y este 2021 esperamos sobrepasar al 2020 debido a que solo con las unidades de preventa ya superamos las vendidas en la temporada 2019/2020. Es por esto que esperamos llegar a las 200 mil unidades en esta temporada 2020/2021.

El acompañamiento que estamos recibiendo nos pone muy contentos, ya que mientras que el resto de empresas están especulando con la situación económica cambiante del país, nosotros seguimos ofreciendo los mejores negocios y apoyando al mercado cuando más lo necesita. Confiamos en nuestros clientes y estamos trabajando espalda con espalda para fortalecernos. Por esto, el apoyo que estamos recibiendo y la confianza de todos los que adelantan sus compras, son simplemente increíbles.

Actualmente seguimos vendiendo los mismos 5 modelos que el año pasado, ya que creemos fervientemente en que si la formula funciona, no necesita cambios. Tuvimos una tasa de RMA menor al 0,5% y nuestra política

de devolución de productos es de cambio directo tanto para electrodomésticos pequeños como de ventilación.

Productos y características: Todos los modelos son de 220v y cuentan con tres velocidades.

Turbo (KJH-FH1211): 20", paletas plásticas, potencia 90W, 5 aspas, patas estables, inclinación, rejilla. Medidas: 53 x 63 x 20 cm

Pared- pie 2en1 KJH-FI3017 y KJH-FI3027 ambos son de 30", tienen paletas plásticas, son tipo industrial, clase I y tienen medidas de 82 x 82 x 22,5 cm . El primer modelo tiene una altura de 1,4m y una potencia de 180W, el segundo cuenta con altura regulable de 1,4m a 1,8m y potencia de 230W.

Pared-mesa-pie 3en1 (KJH-FH1209) 18", altura de 1,7m, clase II, potencia 80 W, paletas de metal, medidas: 51 x 69 x18,3 cm

KJH-FH1212, 20", altura de 1,6m, potencia de 95W, clase II, medidas: 58 x 57 x18,3 cm.

Alejandro Waisman, Gerente Comercial

NEWSAN

El Retail que es nuestro principal canal de distribución, mantuvo cerradas sus tiendas sobre todo en AMBA y se realizaron operaciones a través de E-commerce. Las fábricas estuvieron cerradas por varias semanas y notamos algún grado de desabastecimiento. En mayo se empezó a notar una reactivación que se consolidó en los meses de Junio y Julio. A pesar del contexto, desde Newsan venimos trabajando en la adaptación a la nueva coyuntura, manteniendo una posición financiera muy sólida.

En ventilación, realizamos una muy buena pre venta y esperamos que esto se traduzca en un buen sell out, teniendo en cuenta la extensión de la vigencia de los planes de Ahora 12 y/o Ahora 18.

Todos nuestros productos se diferencian en el mercado ya que poseen motor 100% de cobre, logrando así una mayor vida útil del ventilador.

ATMA presenta su ventilador de pie 20" (VPA2019ME) hélice metálica de gran eficiencia y una robusta base redonda de 3,5 kg. que genera una gran estabilidad en el producto. Con control remoto,display retroiluminado,timer programable. solo consume 70W, alta potencia en sus 3 velocidades.

El ventilador "Turbo metálico" (VTA2018X) con cuerpo y hélice 100% de metal. Su

principal diferencial es la alta potencia (90W) y velocidad, logrando así un gran caudal de aire.

Philco ofrece su ventilador de pie 20" (VPP2019N) 5 aspas tipo propeller de alta eficiencia. excelente caudal de ventilación, silencioso, tres velocidades, base redonda y altura regulable.

Destaca su ventilador de techo 56" (VTEP5619N) con la mejor relación precio calidad en el mercado. Con 3 aspas de acero galvanizado y 5 velocidades y doble mecanismo de seguridad.

Diego Gorali,Gerente de Negocios Aire Acondicionado y Estacionales

ELECTROLUX

Presentamos nuestro lineal compuesto entre otros por VP18C y VP20C dos ventiladores de pie de 18 y 20 pulgadas de diámetro respectivamente, ambos con 3 velocidades oscilación y Ionizador. Limpian el aire gracias a su generador de iones negativos eliminando partículas ofreciendo un aire más puro sin la utilización de químicos o cualquier otro contaminante.

El lineal se completa con turbo ventiladores también en 18 y 20 pulgadas, así como también las versiones para mesa y pared; adecuando el portfolio a cualquier necesidad de nuestros usuarios.

PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

Sin duda, a lo largo de los últimos meses, se resignificó la oportunidad de disfrutar de espacios de nuestra casa como nunca antes lo habíamos hecho. La cocina, el living, el comedor, entre otros, se convirtieron en los protagonistas de nuestras tareas diarias, de trabajo, de estudio, y hasta de ocio.

VISUAR

Ampliando el portfolio de productos, Smartlife inaugura la categoría de aspiradoras compuesta por dos variantes: con bolsa y de tipo multiciclónica. Dentro de las primeras, se destacan la SL-VC16BAG de 1600 watts de potencia y la SL-VC18BAB de 1800 watts, control de flujo de aire y filtro HEPA. Ambas cuentan con bolsa lavable, indicador de bolsa llena, cable de 5 metros con enrollacable, cepillo multiuso, boquilla rinconera para una mejor limpieza y una excelente relación precio – calidad.

En segundo lugar, dentro de la nueva categoría, se encuentra la aspiradora sin bolsa, MULTICICLONICA, SL-VC18BLB de 1800 watts de potencia dotada de filtro HEPA que permite capturar mayor nivel de partículas que un filtro convencional. Cuenta con capacidad de 3 litros, depósito de polvo extraíble, tubos telescópicos de metal de 40 cm y enrollacable de 5 metros. Próximamente, será incorporada una aspiradora de 2000 watts de potencia, extendiendo el completo lineal de la marca.

Por su parte, dentro de la categoría cocción, Smartlife ha desarrollado un surtido de hornos eléctricos disponibles en sus versiones de 40 - 50 y hasta 60 litros.

LILIANA

Liliana presenta la nueva Batidora Planetaria Prettybat AB909 ,versión compacta y súper estética de la Batidora Planetaria, con 3 tipos diferentes de ganchos (whisker, plano y amasador), aptos para masas livianas o líquidas como cremas o mayonesa, para mezclar pastas más pesadas o espesas. Con bowl de acero inoxidable de 4,3L, incluye una tapa hermética antisalpicaduras que permite agregar ingredientes durante el funcionamiento. Contiene un regulador electrónico de 700 watts, y un pulsador para uso según cada necesidad. Sus accesorios son aptos para lavavajillas. En color blanco y plata y con un formato más compacto, que ocupa menos espacio en la cocina, destacó Mariela Kacew, Gerente de Marketing de Liliana.

Liliana lanza también una nueva línea de aspiradoras de producción nacional que incluyen 3 modelos: Climply, Allclean, ambas de diseño compacto y una estructura de barral de dos tramos y contiene cepillo dual para pisos y alfombras y una boquilla dual para rincones y tapizados y Powerclean.

La Aspiradora Climpy LA130 con bolsa de tela lavable de 2 litros y su respectivo indicador de bolsa llena. Con encendido de pie y enrollacable automático (cable de 4m.) Es de 1600 watts. Y la ALLCLEAN LA110 de sistema ciclónico, separa partículas finas y gruesas y un contenedor de polvo transparente y lavable de 2 Lts. de fácil extracción. Filtro HEPA que filtra ácaros, polen, bacterias y partículas de humo. Ruedas grandes y manguera flexible con rotación de 360 grados.

La más potente es la POWERCLEAN LA120 de 2000w. Sistema Multi-ciclónico que separa partículas finas y gruesas. Doble Filtro HEPA: Filtra ácaros, polen, bacterias y partículas de humo. Posee un recolector de residuos de plástico de 2,5 Lts de fácil limpieza y barral telescópico metálico. Incluye: cepillo doble función para pisos duros o alfombras, boquilla dual para rincones y tapizados. Regulador Electrónico de Potencia. Encendido de pie. Enrrollacable automático. Manguera con rotación 360º. Estos tres modelos de aspiradoras son fabricados en nuestra planta industrial de Granadero Baigorria. El trabajo en conjunto del sector de producción con el equipo de desarrollo de producto, permitieron ampliar el lineal de aspiradoras que Liliana ofrece al mercado en un momento donde este tipo de productos son muy requeridos, ofreciendo distintas alternativas comentó Mariela Kacew.

Completa la línea, La Aspiradora ASPISTICK LA950, un producto dos en uno que es un todo terreno ya que se puede utilizar como aspiradora con barral de aluminio, o como aspiradora manual. 1000W, accesorios para distintas superficies (pisos, alfombras, cortinas, tapizados) Sistema Ciclónico con recolector de residuos plástico de 0,5 Lts de fácil limpieza. Cepillo doble función para pisos duros o alfombras, cable de 4,5 metros, Filtro Hepa, Giro de 360º del cepillo para fácil acceso a rincones y debajo de los muebles. Termostato de corte por sobrecalentamiento, dispositivo para colgar con porta accesorios para su fácil guardado. Ocupa poco espacio.

Mariela Kacew, Gerente de Marketing de Liliana

FAG SISTEMS

Continuamos añadiendo y desarrollando más líneas de productos. Por ejemplo, estamos a punto de inaugurar la línea de belleza en conjunto con la marca Westinghouse, que nos está otorgando su apoyo y su renombre, siendo una marca de gran prestigio a nivel mundial por lo que nos enorgullecemos de haber sido elegidos para representarlos a lo largo de nuestro país.

Respecto de Kanji estamos en etapa de preventa de un nuevo modelo de pava de vidrio de 1500W, con un diseño innovador y prestaciones excelentes. Con capacidad de 2lts, de acero inoxidable. Tiene una base giratoria 360°, luz indicadora y apagado automático.

Alejando Waisman, Gerente Comercial

SIKLA

Se está trabajando fuerte en darle más herramientas digitales al canal para que pueden publicar de forma correcta nuestros productos en sus plataformas digitales de venta. Algunos están haciendo esto por primera vez, por lo que también estamos colaborando con asesoramiento para ayudarlos a poder sumarse al nuevo tipo de venta digital.

Los cambios de hábitos en los consumidores, potenciaron las ventas de algunos productos en particular, como el de nuestras envasadoras al vacío. Estos productos están teniendo un boom de salida debido a sus prestaciones y precio, que las hacen muy efectivas para el uso en el hogar o en pequeños emprendimientos hogareños que se están dando.

Lanzamos una línea de buffeteras calienta platos transportables, para mantener las preparaciones de comida o acompañamientos caliente y servirse directamente. Es un producto que, por sus características, no existe en el mercado. Se pueden utilizar las fuentes que trae o utilizarse la placa calientaplato sola. Hay 3 medidas distintas y una vitrocerámica.

Mariano Lombardi, Socio Gerente

Liliana

La línea de ventilación de **INDUSTRIA NACIONAL** más completa, que **abastece a todo el país.**

Garantizamos la producción, despacho y entrega inmediata en todos los puntos de la Argentina.

Somos el socio estratégico que te da el respaldo y la confianza que necesitás para hacer tu mejor negocio de temporada.

Ventiladores de pie, piso, mesa, pared, techo e industriales | **2 AÑOS DE GARANTÍA**

PEABODY

Nos encontramos enfocados en elaborar un lineal completo de batidoras planetarias, pensadas para las personas que se están iniciando en la cocina, así como una línea más profesional. Por otro lado, estamos realizando un desarrollo muy grande en categorías de productos que no estaban en el mercado ya que nuestro objetivo es dar respuesta a las necesidades de los clientes ofreciendo calidad, diseño e innovación

Puntualmente lanzaremos:

Batidora de Mesa PE-BM101S. 1000W, 6 velocidades, 4 accesorios (batidor, mezclador, amasador y paleta de silicona), un bowl con una capacidad de 4 litros realizado en acero inoxidable y tapa antisalpicaduras. Adicionalmente ofrece control electrónico de velocidades y pies antideslizantes.

BATIDORA PE-BM120R. Con 9 velocidades, 3 accesorios (batidor, mezclador y amasador) y un bowl de 5.5 litros de acero inoxidable, 1200 W. Estructuralmente posee pies antideslizantes, timer progamable, protector con tapa anti salpicaduras y display LCD, además de control electrónico de velocidad simplificando su uso.

Juguera Slow Juicer PE-SJ10. Esta juguera va a ser la entrada de gama.Su innovador sistema fue desarrollado específicamente para no oxidar la fruta y así conservar todas las nutrientes de estos alimentos. Logra extraer no sólo jugo de frutas y verduras, sino también de almendras y porotos de soja. Cuerpo de acero inoxidable, salida independiente de jugos y residuos, sistema antigoteo y pico vertedor. 200 W y bajo nivel de ruido.

Fábrica de PAN PE-FP1401. Una de nuestras soluciones más aclamada se reincorpora a nuestra oferta. Tiene 12 programas pre-establecidos (pan básico, pan frances, pan integral, pan dulce, súper rápido, amasar, masa para pastas, pan de leche, pan sin gluten, torta, mermelada y hornear), además de una función manual para quienes deseen incorporar otras ideas. Tiene control de nivel de tostado, tapa con visor transparente, timer hasta 13 hs, doble paleta mezcladora, display LCD y función memoria en caso de corte energético. Mantiene el pan caliente por 60 minutos e incluye un recetario incorporado en el manual.

En relación a nuestras cafeteras Express reingresan la CE5002 y CE5003, completando un amplio lineal.

Se suman nuevamente las licuadoras de mano PE-LM327 roja y blanca y LM322 en varios colores, la Jarra eléctrica KV8215 roja e inox y la DK1850 y La K1708 y la batidora de mano PE-HM550R que ahora vendrá en rojo. Por último, se incorporan la Waflera PE-WM185 y la sandwichera 5 en 1 PE-SW6141 referentes absolutos en sus categorías.

Guido Lombardi, Director Comercial

Hacé de todo fácil y rápido.

NUEVO

HAND BLENDER
HR2625/90

Forma triangular para crear un flujo óptimo y lograr máxima performance. La velocidad aumenta en forma paulatina | Varilla de acero inoxidable

PROCESADORA DE ALIMENTOS
HR7632/90

Máxima versatilidad con el mínimo esfuerzo. Jarra licuadora para licuar, triturar y mezclar | Accesorio para exprimir cítricos | 2 velocidades y pulsador | Accesorios aptos lavavajilla

PICADORA
HR2505/00

Picá cebollas, carne y mucho más como un chef. Tecnología ChopDrop, picado fino y picado grueso | Recipiente grande de 1,1 lts. | Afiladas cuchillas de acero inoxidable

LICUADORA VIVA
HR2135/90

Corta más. Cabe más. Dura más. Selector de 5 velocidades y pulsador | Jarra Duravita Tritan™, 2,4 lts. | Indicador de nivel de agua | Piezas aptas para lavavajillas.

PAVA ELÉCTRICA
HD4691/20

Selector de temperatura ideal para mate con corte automático. Pico ideal para cebado | Filtro de doble acción | Desconexión automática al quedar poca agua.

PLANCHA A VAPOR
GC2994/20

Vapor de hasta 40 g/min para eliminar mejor las arrugas. Golpe de vapor de hasta 150 g/min para las arrugas más difíciles | Vapor vertical | Sistema antigoteo.

Distribuidor Oficial
Tel: 03492 442213 | Fax: 0800 555 0356 | Rafaela, Santa Fe
comunicacion@jcprola.com | www.jcprola.com
//Juan Carlos PROLA y Cía SRL

PHILIPS

BLACK+DECKER

La licuadora de inmersión 3-en-1 (HB1003WC) es lo último en herramientas universales de cocina. La base del motor de 500 watts controla cada accesorio. Posee varilla metálica y varios accesorios. Un recipiente para picar, un batidor doble y una taza para medir o mezclar.

La multiprocesadora 2 EN 1 (FP1002J) que permite procesar alimentos y licuar. Brinda la flexibilidad de rebanar, picar, desmenuzar, rallar o hacer puré, así necesite mucha o poca cantidad. La licuadora de 3 velocidades más función de pulso está perfectamente diseñada para resultados precisos. Cuchillas para picar de acero inoxidable ,motor de 750 watts . Incluye varios accesorios: recipiente para procesar, cuchilla para picar, disco para rallar/rebanar, amasador, emulsionador, batidor y jarra licuadora.

Y por último, La Licuadora de 2 Velocidades y función pulso es un clásico en la cocina. De funcionamiento simple y eficiente. La jarra de 1.5 Lt. está diseñada para verter fácilmente y tiene la capacidad suficiente para acomodar varias porciones de batidos favoritos y imás! Además, la limpieza es muy fácil gracias a las piezas removibles aptas para lavavajillas.

Verónica Mele, Gerente de Marketing Cono Sur

NEWSAN

En la categoría de pequeños electrodomésticos en particular, el claim de la cuarentena #QuedateEnCasa provocó que esta categoría viva picos de demanda atípicos. Durante los primeros tres meses se vio una demanda de todos los lineales que permitan hacer comida casera, cocinar en familia, etc. En algunas categorías hubo hasta el 400% de demanda vs el mismo periodo años anteriores.

El horno para pan ATMA qmezcla, amasa y hornea pan en forma automática. Con capacidad de hasta 900 grs, tiene 12 programas pre-establecidos para hacer pan, masas, budines y mermelada; además de accesorios para hacer baguettes, dispenser

YA DESCUBRISTE
LOS MEJORES

CONSEJOS
DE MAMÁ

FESTEJÁ SU DÍA DEMOSTRÁNDOLE TODO
LO QUE APRENDISTE DE ELLA

ADVANCED COCONUT THERAPY

REMINGTON
EST. NEW YORK 1937

#ESTILOREMINGTON WWW.REMINGTONLATAM.COM/AR @REMINGTONLATAM

Hogares Felices

BLACK+ DECKER

HC1003WC-AR
Licuadora de mano 3 en 1
procesar, batir y picar.

FP1002J-AR
Procesadora y licuadora

@BlackAndDeckerHogar.ar - www.blackanddeckerhome.com.ar

para frutas y frutos secos y 3 niveles de tostado para regular a gusto. Contiene también, un recetario elaborado por los expertos en panadería CALSA con más de 20 recetas para hacer panes básicos, especiales, dulces, productos para celíacos y distintas masas.

Ofrece también la yogurtera YM3010N, ideal para realizar yogures naturales en casa. Incluye 7 frascos de vidrio de 200 ml de capacidad cada uno y cuenta con un timer digital para su apagado automático. A su vez, cuenta con recetario exclusivo.

El CupCake Maker con forma redondeada y capacidad para 6 cupcakes. Y dentro del lineal, la Waflera vertical con capacidad para 2 waffles. Este lineal es una propuesta pensada para pasar inolvidables momentos en familia y poder crear recetas riquísimas. Vienen con recetario incluido, poseen una superficie antiadherente de fácil limpieza, traba de seguridad y un indicador luminoso de encendido y de funcionamiento.

Parrilla eléctrica PG4720E, tiene unos canales que liberan los líquidos y grasas para una alimentación más sana. Superficie de cocción antiadherente que cocina ambos lados al mismo tiempo y unas bisagras regulables que se ajustan a cualquier grosor. 5 niveles de temperatura y no despide humo ni olor. Sus asas son frías al tacto y viene con un recipiente colector de grasa.

La vaporera ATMA. Posee 3 bandejas con soporte para huevos, recipiente para cocinar arroz y sopas, y timer de 99 minutos,alarma incluida. Además, selector digital de funciones con tiempos de cocción preestablecidos para vegetales, pollo, arroz y muchos más.

Cuisinart: vaporera digital Cookfresh CTM1000. Presenta 5 programas de cocción y 1 para mantener caliente la comida. 1800W, produce vapor en menos de 30 segundos. Con pantalla LCD grande para controlar los distintos tipos de cocción.

La tostadora clásica de 2 rebanadas cuenta con una hermosa carcasa de acero inoxidable pulido con detalles en cromo pulido y negro. Cuenta con controles personalizados para descongelar y tostar pan, pasteles y panecillos de cuatro en cuatro. Los paneles de control dobles permiten que cada uno pueda disfrutar sus tostadas de la manera que les guste. La tecnología avanzada Always Even proporciona un tostado uniforme cada vez que utiliza la tostadora. Las ranuras se ajustan automáticamente al grosor de las piezas. La palanca elevadora alza las tostadas hasta arriba para retirarlas fácilmente.

Por último, licuadoras de mano CSB100AR (700w) y CSB80AR (350w). incluyen recetario y su principal diferencial es la versatilidad en un solo producto para picar, moler, hacer puré y batir.

Matias Caridi,Responsable de categoría pequeños electrodomésticos

JAHRO

Bluetooth USB FM MP3 TF LED

"Pensado para disfrutar en el hogar"

ventas@jahro.com.ar (011) 2095-6477 / WhatsApp: 113758-2360 www.jahro.com.ar

JAHRO

JAHRO presenta su nueva línea de pequeños electrodomésticos pensados para disfrutar en el hogar. Esta línea en principio cuenta con dos modelos de anafes con una o dos hornallas, ambos disponibles en colores blanco o negro, dos modelos de pavas eléctricas, una provista con corte para mate y una que es exclusivamente hervidora y un práctico exprimidor de cítricos. Con el correr de los meses, iremos agregando nuevos modelos a esta línea de electrodomésticos, escuchando siempre las necesidades del mercado y buscando la excelencia en el resultado final del producto.

Natalia Russo, Marketing Manager

HITACHI

La línea de nuestros pequeños electrodomésticos, está compuesta por pava eléctrica, cafeteras, 2 modelos de tostadoras y sandwichera. Todos los productos son de acero inoxidable, aportando diseño y estilo a cualquier cocina y mayor durabilidad a lo largo del tiempo.

Dentro de nuestros productos, destacamos: La sandwichera de diseño compacto, acero inoxidable, con una grilla completa de cocción que se adapta a diversos tipos de panes y preparaciones, luz que indica cuando están listos. Su revestimiento antiadherente facilita la limpieza de las placas y su traba de seguridad evita la pérdida de calor y previene quemaduras.

Dos tostadoras: una clásica con doble rejilla, y otra con una sola rejilla más larga que permite tostar otros tipos de panes. La tostadora HTO-P100AR : no importa si el pan esté fresco o congelado. Cuenta con ranuras extra anchas ideales para todo tipo de pan, y 7 niveles de tostado. Su bandeja recolectora de migas y su diseño en acero inoxidable aseguran una fácil limpieza y la convierten en la mejor aliada. La tostadora HTO-P200AR, ideal para pan francés gracias a su ranura extra larga. Su diseño permite tostar diferentes longitudes y grosores de pan. También cuenta con siete niveles de tostado, y función para descongelar y recalentar.

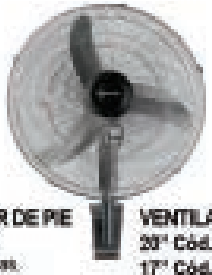
Nuestra cafeteras son automáticas, La cafetera HCM-100AR ,cuenta con un moderno diseño de acero inoxidable y un panel led luminoso y timer programable , capacidad de 1,5 litros que alcanza para servir hasta 12 tazas de café, sin perder ni el sabor ni el aroma.

línea ventilación 2020/21

STANDARD Cód.V3
4 palas metálicas. Diámetro 1,20mts. Regulador de 5 velocidades.
Motor potenciado. Admite luminarias. Potencia: 90 W.

DE LUJO. Cód.V2
4 palas de madera. Diámetro 1,20mts. Regulador de 5 velocidades.
Motor potenciado. Admite luminarias. Potencia: 90 W.

VENTILADOR DE PIE
20" Cód.V5.
17". Cód.V23
3 aspas metálicas tipo hélice de avión. Reja metálica.
Motor potenciado y silencioso. Base metálica.
Potencia: 90 W / 75 W.



VENTILADOR DE PIE
26" Cód. V16
3 aspas plásticas.
Base volante plástica.
Reja metálica.
Potencia: 80 watts.
Silencioso.

VENTILADOR PARED
20" Cód.V15
17" Cód.V24
3 aspas metálicas tipo hélice de avión. Inclinación de cabezal regulable.
Ménsula reforzada.
Motor potenciado y silencioso.

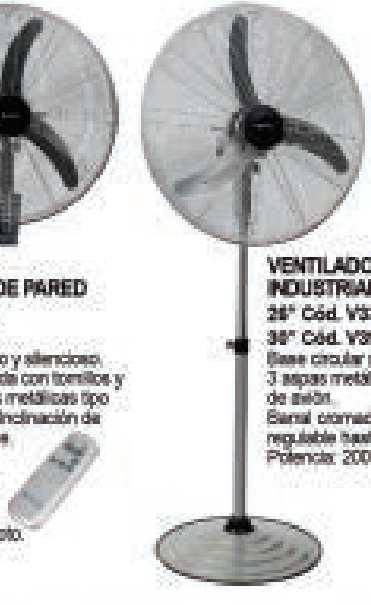
20": Cód.V11
Con control remoto.

VENTILADOR DE MESA OSCILANTE
20" Cód.T9
3 aspas metálicas tipo hélice de avión.
Reja metálica. Motor potenciado y silencioso.

VENTILADOR DE MESA OSCILANTE
17" Cód.T33
3 aspas metálicas tipo hélice de avión.
Reja metálica.

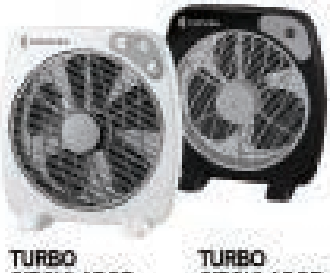
para anticiparse al verano

VENTILADOR INDUSTRIAL DE PARED
26" Cód. V34
30" Cód. V40
Motor potenciado y silencioso.
Ménsula reforzada con tornillos y tarugos. 3 aspas metálicas tipo hélice de avión. Inclinación de cabezal regulable.
Reja metálica.
26" Cód.V43
30" Cód. V45
Con control remoto.



VENTILADOR INDUSTRIAL DE PIE
26" Cód. V33
30" Cód. V39
Base circular metálica.
3 aspas metálicas tipo hélice de avión.
Barral cromado de altura regulable hasta 1,75 mts.
Potencia: 200 W / 220 W.

TURBO CIRCULADOR
20" Cód.T10
17" Cód.T12
3 aspas metálicas tipo hélice, de avión. Inclinación de cabezal regulable.
3 velocidades.



TURBO CIRCULADOR
16" Cód. T11
Rejilla giratoria.
3 velocidades.
Base de gran estabilidad.
"Timer".
Liviano, silencioso.
Potencia: 60 W.

TURBO CIRCULADOR
16" Cód.T21.
Fijo.

Fabricado en Argentina

METALÚRGICA CRIVEL S.C. 27 de febrero 7710,
Rosario, Santa Fe, Argentina.Telefax (54) (0341) 4530888
www.crivel.com.ar - ventas@crivel.com.ar

PHILIPS

La venta online de Philips creció en el periodo marzo-junio alrededor de 116% pasando y su peso se duplicó en el segundo trimestre. Nuestra categoría “Cocina” fue una de las de mayor crecimiento en este período asociado a que las personas están en sus casas,

Desde Philips siempre buscamos seguir innovando y ofrecer a nuestros consumidores productos de calidad, intuitivos, fáciles de usar, y que hagan más prácticas sus tareas en el hogar. Este año hemos lanzado varios productos nuevos al mercado. Entre ellos destacamos la nueva Airfyer HD9218/71, una freidora de aire que permite cocinar una gran variedad de platos sin necesidad de usar aceite, y en forma muy rápida, gracias a su diseño único y al exclusivo sistema de circulación de aire . Por otro lado, estamos lanzando un nuevo rango de licuadoras de mano (HR2624/80, HR2625/80, HR2626/80), con mayor potencia, exclusiva Tecnología Promix para lograr mezclas más consistentes y en forma más rápida, con función Speed Touch para aumentar la potencia en forma paulitna evitando salpicaduras, e incluyendo como accesorio un vaso trasportable, para poder preparar licuados o smoothies, y llevarlos en forma cómoda adonde uno quiera.

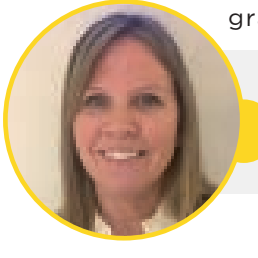
Natalia Martin, Marketing Manager Domestic Appliances

MIDEA

Air Fryer AF-M125BAR1– freidora sin aceite de 2,5 litros de capacidad, timer con apagado automático de hasta 60 min. Cesto de cocción removible de materia antiadherente. Sistema de cocción de circulación de aire caliente, la freidora Midea deja los alimentos crujientes por fuera y suaves por dentro, con poco o nada de aceite, brindándole comida saludable y con un sabor delicioso.

Nueva pava inox EK-DC17XAR1 control digital de temperatura. Display digital intuitivo para su fácil uso. De gran capacidad, 1,7L ,de acero inoxidable, combina practicidad y estética.

Cafetera CM-M110BAR1 preparara café en instantes, la función antigoteo le permite servirse una taza de café aún antes de terminar de preparar la totalidad del contenido.



Maria José Cisneros, Jefa de Producto Electrodoméstico

ELECTROLUX

Electrolux presenta una serie de nuevas propuestas para el segmento de preparación de alimentos.

El lineal “Easy Line” es conformado por las licuadoras BLL18 con base plástica y BLL19 con base de acero inoxidable, de 600W ,ambas con 1,8 litros de capacidad, jarra plástica, 3 velocidades y pulsador; las mismas son complementadas por el modelo BLL20 con jarra de vidrio, base de acero inoxidable y filtro para Jugos.

Se suman las licuadoras de mano IBA10 pie plástico, 2 velocidades, vaso medidor de 90cl; e IBA20 con pie de acero inoxidable, accesorio batidor, mini moledor y vaso medidor; ambas de 500W.

Por ultimo las multiprocesadoras FPL20 y FPL21, cuya estética y funcionalidad renovada nos brinda múltiples accesorios para rallar, amasar, emulsionar, picar y mucho más. Ambas con 600W son un infaltable asistente de la cocina.

ULTRACOMB

En el segmento de licuadoras lanzamos la MIXER TO GO (LC-2203) en color rosa y turquesa con una potencia de 350W, botilla plástica de 600 ml y tapa con boquilla. Es ideal para licuar y llevar los smoothies, mezcla de frutas/verduras o batidos de proteínas a donde quieras. También una licuadora de mano con batidor muy completa (LM-2521) con diseño ergonómico, 2 Velocidades (Normal y Turbo). Trae un vaso licuador/ medidor de 600ml, pie en acero inoxidable, batidor doble, un bol para la función picador (cuchilla doble picadora) de 1300 ml con pico vertedor y asa. La Batidora de mano de 5 velocidades (BM-2608) Trae función turbo para punto nieve, merengue, etc. Motor de 500W. Viene con ganchos amasadores y batidores y mango de diseño ergonómico muy cómodo al agarre.

En el segmento limpieza, incorporamos dos aspiradoras. La AS-4201 de 1400W, de 2 lts. y alto poder de succión. Bolsa recolectora con 3 niveles de filtrado y filtros lavables. La AS-4230 aspiradora ULTRA ECO MAX, con tecnología de vanguardia, sólida y eficiente de 7 Lts., con sistema de filtración múltiple y sistema electrónico para selección de potencia. Con pantalla retroiluminada para indicar que tipo de superficie aspirar, filtro lavable H.E.P.A., que ayuda a prevenir alergias y es ecológicamente amigable.

María Belén Méndez ,Responsable de Marketing

SILFAB

Ofrecemos balanzas digitales de cocina con diseños coloridos y vistosos y contamos con una línea de “acero”, sobria y elegante para foodies exigentes, donde se destaca nuestra balanza digital de cocina Steel BC304, que cuenta con un recipiente de acero de 1,8 L, teclado táctil, función tara, apagado automático y tiene la capacidad de pesar hasta 3kg.

Todas nuestras balanzas de cocina, además de medir peso, brindan la posibilidad de medir volumen de agua y leche, una función muy buscada y útil para completar recetas fácilmente.

Érica Fabris, Staff Directivo

YELMO

Presentamos una nueva Licuadora (LC-1009) color rosa y amarillo, jarra de vidrio y plástica (respectivamente) graduada de 1,5 lts. De 2 velocidades y un pulsador (auto limpieza y batido espeso). Otros 2 lanzamientos de licuadoras de manos, la (LM-1520) con batidor doble, accesorio batidor doble y función Turbo con vaso licuador de 600 ml de capacidad. Permite licuar alimentos calientes o hervidos gracias a su pie en acero inoxidable. También la (LM-1521) que integra batidor doble y bol picador con pie y cuchillas en acero inoxidable.

La batidora de mano BM-1608, fue un lanzamiento de este año, con 7 velocidades. Tiene ganchos amasadores y batidores y expulsor para los accesorios.

En segmento limpieza, lanzamos la aspiradora (AS-3314) con tambor en acero inoxidable de 16lts , filtro lavable Filtro lavable H.E.P.A. Es apta para aspirar agua y polvo.

MONDIAL

Los últimos lanzamientos son nuestra pava eléctrica CE-06 que con su diseño moderno de acero inoxidable tiene una capacidad de 2 litros y hierve el agua rápidamente a 100g y contiene una olla extraíble inalámbrica.Batidora B-05np blanca con tres velocidades, batidor de acero cromado y un boul de 3,7 litros.

Jennifer Junovich,Marketing

Seguro te acordás
su número de teléfono

En su día
no dejes de llamarla

FELIZ DÍA DE LA MADRE

LLAMADA IP

Servicios de telefonía IP para familias y negocios

(+5411) 5258-8200 | ventas@llamadaip.com | Sarmiento 846 piso 4A | Buenos Aires | Argentina

MÁQUINAS PARA COSER

Puntadas que construyen

Durante la pandemia el desarrollo de actividades manuales o nuevos emprendimientos fue uno de los segmentos que también ha despertado interés en el consumidor. Las empresas protagonistas presentan productos con muchas más prestaciones en una sola máquina.

SINGER

Macoser S.A. licenciataria de SINGER en Argentina desde hace más de 37 años, presenta una amplia gama de máquinas para coser que se adaptan a cada necesidad.

Singer cuenta con más de 150 años de historia y liderazgo mundial en el mercado de la costura. Su servicio técnico especializado en todo el país y una gama de accesorios y repuestos garantizan la inversión por mucho tiempo. Con la compra de una máquina Singer se regala un curso de uso y manejo gratuito para que el usuario la pueda aprovechar al máximo. Entre sus productos encontramos:

Bordadora Superb EM200, máquina con 200 diseños incorporados, pantalla touch, 700 puntadas por minuto, bastidores de 260 x 150 mm y de 100 x 100 mm área extra grande de bordado. Dos opciones de alfabetos en 3 tamaños, con USB donde el usuario podrá descargar sus diseños.

CONFIDENCE 7640 y STARLET 6699 (con tapa) : comparten funciones totalmente electrónicas, 200 diseños la primera y 100 la segunda , patrones alfanuméricos, puntadas elásticas y decorativas ,más de 1000 y 800 funciones respectivamente, gran pantalla de LCD retroiluminada, 8 y 6 diseños de ojal automático en un solo paso, detención de aguja programable arriba y abajo, selección de puntada con botón pulsador para una fácil selección de puntada, con ancho y largo óptimos automáticos, dientes retractiles, mesa extensible, ideales para realizar Quilting y Patchwork.

Los siguientes modelos cuentan con características comunes: brazo libre, devanador automatico, selector de largo y ancho de la puntada, regulacion de tension de hilo manual; luz en área de costura. START 1306 con seis puntadas decorativas, porta carrete doble, ojalador en 4 pasos, palanca de retroceso.

TRADITION 2250: para principiantes y de nivel intermedio, muy fácil de usar. Con más de 100 funciones, seis puntadas decorativas, porta carrete doble, ojalador en 4 pasos.

TRADITION 2273:para desarrollar proyectos de costura, de manera fácil y práctica, y la Semi Industrial HEAVY DUTY 4423 da 1100 puntadas por minuto, ambas con más de 150 funciones y 22 puntadas decorativas, puntada para telas elásticas, ojalador automático en un solo paso, enhebrador automático de hilo en aguja, palanca de retroceso, puntada simil Overlock y flexipunto.

Overlock modelo 14SH754: Trabaja con 2,3 y 4 hilos, dos agujas, tiene una velocidad de costura de 1300 RPM, regulador de prensatela, cuchilla de vidia movil, regulador deancho de corte, sistema de diferencial para telas elasticas.

GODECO

Cdor. Domingo José Benso,Gerente General

Capyc Ltda. ha establecido los protocolos para cuidar a todo su personal . La inversión en capacitación del personal y sanitización fue acertada: No ha tenido casos de COVID 19 entre las más de 200 personas que componen su planta de personal. Hemos provisto a muchas empresas que comercializan sus productos en plataformas propias y también a empresas que hacen e-commerce en plataformas no propias, como Mercado Libre.

Hemos mantenido nuestra línea de productos con nuestro exclusivo diseño “Metal Gear” de engranajes metálicos en el movimiento del crochet. El lineal de 10 modelos nos ha permitido competir con muy buenos resultados en todos los canales del mercado. Permite satisfacer todas las necesidades de amas de casa, costureras, modistas y diseñadores/as de moda.

Presentan el índice de fallos más bajo del mercado. Los reclamos, casi inexistentes. Nuestro índice de fallos actual es el más bajo en toda la historia de la marca. Estamos en el mercado desde 1944.

ASAHI ARGENTINA

Sol Nosiglia, Jefa de producto máquinas de coser

Estamos trabajando en la fusión de Toyota y Jaguar, ampliando nuestro lineal de máquinas de coser y como siempre respondiendo a las demandas del mercado. Los lanzamientos presentados fueron los dos modelos compactos la 011 y la 021, máquinas con regulador de largo y ancho de puntada, ojal automático en 4 pasos y enhebrador automático.

La power Fabriq 17, modelo semi-industrial que permite coser desde sedas hasta cueros de 4,5 mm de espesor y lonas de hasta 6mm, cose con diferentes grosores de hilo. SuperJean 34 XL, el más reciente de los modelos de la línea superjean, incluye mayor cantidad de puntadas, enhebrador automático, regulación de largo de puntada, cose con diferentes grosores de hilo, incluye función suerjean (cose hasta 12 capas de tela de jean) e incluye una práctica mesa de extensión que amplía la superficie de costura.

EL ECOMMERCE Y LA NECESIDAD DE TRANSFORMARSE: EL FUTURO YA LLEGÓ

Tras la pandemia habrá quienes adelanten varios casilleros y quienes se queden más atrás. Entre los primeros, estarán quienes entendieron el ecommerce antes de la llegada del virus. Los otros tienen por delante un enorme campo abierto para el aprendizaje, las transformaciones y también las recompensas. Y habrá que recorrerlo.

Por Rodolfo Pollini

El comercio electrónico ya crecía exponencialmente antes de la pandemia, que potenció esa tendencia y, como resultado del confinamiento, se animaron a comprar online quienes antes tomaban distancia. Les fue bien, y muchos seguirán siendo parte del club.

La demanda tiene este tema bastante claro. El análisis, ahora, debe hacerse desde y sobre la oferta. Los grandes jugadores del retail y las marcas saben bien por dónde va la ola, pero queda por ver qué ocurre –y ocurrirá– en el segmento intermedio, donde aparecen las Pymes, suficientemente grandes como para aspirar al crecimiento pero no siempre preparadas para dar saltos disruptivos.

El virus encontró a las grandes empresas trabajando en el mundo digital, por lo que solo tuvieron que reforzar esas estructuras. En un reciente webinar organizado por la Mobile Marketing Association (MMA), María Benítez, Consumer Channel Marketing Manager en Microsoft para la Argentina y Chile, señaló que la compañía ya trabajaba en la transformación digital de sus socios y en esta etapa solo aceleró el proceso para ayudarlos a desarrollar su ecommerce. “Estamos tratando que cuando el consumidor entre a una tienda online encuentre el producto, pueda entender de qué se trata y se logre la conversión”, dijo. “Es fundamental impulsar la venta cruzada, agregar productos adicionales al carro de compra y estar presentes en cada uno de esos momentos.”

Al hablar de “cada uno de esos momentos”, la ejecutiva de Microsoft hablaba, segura-

mente, de la necesidad de entender muy bien el custommer journey, ese viaje del usuario digital y onmnicanal desde que descubre o encuentra un producto hasta que lo paga.

Transformar la mentalidad

Para ingresar al comercio online, la oferta tecnológica es abundante: plataformas, estructuras prediseñadas y programas, estrategias y tácticas de marketing digital. Pero la transformación necesita, además de la tecnología, que se cambie la mentalidad de las personas y las organizaciones. Abrir una tienda online solo para competir con un marketplace, o derramar una marca en las redes sociales, no es transformarse digitalmente. Incorporar procesos más ágiles sin transformar los antiguos, muchas veces termina quitándole agilidad a los nuevos sin que éstos logren transferir todos sus beneficios a los anteriores. Esto vale tanto para las relaciones B2C como para las B2B. La asimetría entre la punta del negocio ya digitalizada y la que está a mitad del río termina golpeando sobre los resultados.

Algunos datos

En una encuesta de Harvard Business Review Analytic Services a 734 líderes de empresas, solo el 13% calificó de eficaces a sus esfuerzos para transformarse digitalmente. Los principales problemas citados fueron los impedimentos culturales y, en menor medida, la tecnología. El 55% vio en la cultura de la organización un desafío importante.

En ese mismo estudio, Melissa Swift, socia y líder de Asesoría Digital de Korn Ferry, señaló que el comienzo de la transformación debería ser observar a toda la organización, incluida la forma de contratar al personal. “Durante muchos años las empresas contrataron a las personas por ser buenos gestores”, dijo. “Ahora han de ser diestros innovadores”.

¿Y dónde está el cliente?

Florencia Bameule, Advertising Head Cono Sur en Mercado Libre, dijo en el webinar de la MMA que durante la pandemia la plataforma sumó, a nivel regional, **5 millones de nuevos compradores, de los cuales 700.000 fueron de la Argentina.** Así como hubo usuarios que derribaron prejuicios y compraron categorías que no imaginaban, otros aumentaron la frecuencia de compra. “Esto nos pone en posición para repensarnos a nivel de experiencia”, señaló. “Creo que el aprendizaje es de lo que más nos vamos a llevar y en todo terreno: desde los consumidores hasta las marcas y los equipos”.

Según Think With Google, el 52% de los compradores en línea latinoamericanos dijeron que desde la pandemia realizan más compras por Internet. Tienen a las búsquedas online como prioridad y demandan información específica. **Más del 80% de los argentinos ya realizó búsquedas en Internet sobre productos o servicios para comprar,** aun cuando la compra fuese a realizarla en una tienda física.

Dos mundos, un mundo

Si para un segmento de la oferta la tienda física y la tienda online son estructuras distintas, al consumidor actual le da lo mismo mientras obtenga lo que busca en tiempo y forma. Dos mundos en uno. Quien entre a la venta online creyendo que su cliente digital es el cliente de siempre pero en Internet, cometerá el primer gran error.

No basta con vender online. También **hay que saber comunicar online.** El consumidor digital y omnicanal no necesita que le superlativicen las características de lo que va a comprar. Eso lo averigua en Google o en las redes. Una propuesta de valor diferenciadora debe cambiar características por beneficios. No son la misma cosa el producto y lo que el consumidor desea y espera obtener de ese producto. Hace años lo graficó bien Theodore Levitt: **“El cliente no compra un taladro, compra un agujero”.**

Es tiempo, entonces, de trabajar sobre los contenidos. El story telling aplicado a una campaña de email marketing, o la incorporación del video en la comunicación son parte de lo que el consumidor actual espera encontrar en su viaje. Se deben generar contenidos diferentes y utilizar todos los canales de comunicación, sea cual sea el negocio, nicho o mercado. El mundo omnicanal obliga a conocer y entender como nunca al propio buyer persona, pero **¡atención! también permite buscar y encontrar nuevas audiencias.**

Hoy, más que nunca antes, los recursos de la oferta tienen que ser como los usos de una navaja suiza: múltiples, y que le sirvan a todos.

"LOS QUE VEAN QUE HAY QUE JUGAR UN JUEGO NUEVO, VAN A SALIR FORTALECIDOS."

La pandemia transformó el crecimiento anual del comercio electrónico en mensual y se estima que adelantó en dos años el futuro de este canal. Sobre esto, y más, hablamos con Gustavo Sambucetti, Director Institucional de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).

Por Rodolfo Pollini

La pandemia encontró a jugadores entrenados y a quienes todavía no se animaron al online. ¿Cómo ves al mercado y a las posibilidades de que los players más chicos se incorporen a la venta electrónica?

Los números de los últimos años nos daban un crecimiento de 70% a 75% anual en pesos y más o menos 20% en unidades. Durante los últimos meses, ese crecimiento lo tuvimos mensualmente. Los que estaban preparados lo capitalizaron e inclusive ganaron participación, otros no, pero creo que no pasa por una cuestión de tamaño sino de adaptación y visión. Las empresas que se aferren a la forma de hacer negocios que tenían, y vean esto como algo pasajero, lo van pasar mal independientemente de su tamaño. Aquellos que vean que hay que jugar un nuevo juego y aprovechar lo que ya se tiene, como sucursales, una marca consolidada, logística y una base importante de clientes, van a salir fortalecidos.

Hoy no parece que la disponibilidad de tecnología sea un obstáculo.

Hay tecnología para todos. Hay empresas que salieron a hacer ecommerce con TiendaNube, que es lo más básico, y en la medida que obtuvieron resultados están viendo cómo migrar a una plataforma más robusta. Lo veo mucho en marcas de indumentaria o alimentos y no tanto en electro, donde se venden productos más caros y puede haber temor a entrar a medias. En ese sentido los marketplaces son una buena alternativa, y si lo miro desde las marcas, no desde los retailers, me parece una muy buena solución.

El marketplace, como variante del ecommerce, termina siendo similar a poner la marca en un shopping. ¿También ayuda porque baja el costo tecnológico?

En comercio electrónico lo más caro no es la tecnología, sino conseguir que la gente visite tu página. Más allá de resolver la tecnología, los medios de pago y la logística, estar en un marketplace es como estar en un shopping: abrís la tienda donde ya está la gente. Es parte de lo que se paga con el porcentual de venta, pero llevar gente a tu sitio cuando recién arrancás, es carísimo. De todos modos, yo recomiendo hacer ambas cosas en simultáneo: participar en los marketplaces y armar el sitio, porque tienen objetivos diferentes: en el marketplace generás ventas y en tu sitio te relacionás con el cliente, podés lanzar y posicionar productos y publicar tu gama completa. En el marketplace la gente compra por producto, mientras que en tu sitio ponés una oferta y vendés más de ese producto pero eso derrama en ventas de productos relacionados.

Ahora se habla mucho de las dark store, las tiendas sin atención al público y destinadas a producción o depósito y centros de distribución. Una primera ventaja que se advierte es la posibilidad de no necesitar espacios de alto costo por superficie. ¿Qué opinión tenés?

Creo que es un paso previo a un centro de distribución y varía mucho por categorías.

En hogar y electro, donde las compras son de producto único, o dos productos por carrito y de ticket medio para arriba, cuanto más centralizado lo tengas mejor. Si tenés un centro de distribución, esa compra te permite absorber un kilómetro de logística y no son productos perecederos. Un carrito de supermercado tiene 55 unidades y perecederos en el medio. La lógica del supermercado es que los centros de distribución mueven pallets o cajas, pero el pedido de ecommerce lo arman las sucursales y por dos motivos: porque manejan unidades y están más cerca del cliente. El problema es que cuando ganás volumen tenés una operación logística dentro de un negocio físico. Lo ideal ahí es hacer crecer el negocio desde la sucursal, y cuando hay una zona con volumen suficiente pasás la operación a un dark store, o a una sucursal que venda poco y tenga espacio.

Los dark store ponen en escena al picker, la persona que recibe los pedidos, los retira y los entrega. Esto me lleva a preguntarte sobre la generación de trabajo dentro del ecommerce teniendo en cuenta lo que se dice siempre sobre que la tecnología expulsa empleos.

Estudios de Estados Unidos muestran que se perdieron puestos de trabajo en los locales físicos pero se ganaron en los centros de distribución y la atención al cliente, porque aunque vendas online necesitás un contact center. En la pandemia, algunos dejaron los locales cerrados y con la gente sin trabajar, lo que claramente es un costo, pero por otro lado, como les explotó el ecommerce, algunos pusieron a la gente de atención en los locales a atender las consultas de los que habían comprado online, o a difundir una oferta a través de sus redes y contactos bajo el concepto de social selling: incorporar al vendedor como vendedor directo, a la manera de Avon.

Otro tema vigente es el click and collect, comprar en una tienda y retirar donde le convenga al comprador. Ya se hacía hace unos años. Recuerdo los lockers de OCA, por ejemplo. ¿Cómo se está mejorando el ecommerce desde la logística?

El retiro en sucursal o en un punto que no sea la entrega en domicilio es una tendencia que crece. Antes de la pandemia, alrededor del 50% elegía el retiro en sucursal y en pequeño electro estaba arriba del 60% o 70%. Tiene que ver con el ahorro del costo del envío y el manejo del tiempo, porque el cliente retira cuando quiere y no tiene que quedarse en su casa esperando. Los lockers evolucionaron mucho en Europa y Estados Unidos. En la Argentina no terminan de desarrollarse porque es muy cara la inversión inicial, pero aparecieron redes como Pickit y Hop, de puntos donde el usuario puede retirar sus productos y se agiliza la logística. El sitio de ecommerce en lugar de ir a 100 direcciones va a 10 y deja 10 paquetes en cada una y los comercios adheridos, además de cobrar por el servicio, generan tráfico en sus locales.

Sambucetti: “Algunos consumidores van a querer volver al mundo físico y otros, en la medida que puedan resolver su compra online, lo van a seguir haciendo. Soy un convencido de que los canales se mezclan y van a convivir, pero va a haber más demanda de servicios online”.

Ya explotó ¿Qué va a pasar cuando se aplaque la onda expansiva?

Algunos consumidores van a querer volver al mundo físico y otros, en la medida que puedan resolver su compra online, lo van a seguir haciendo. Soy un convencido de que los canales se mezclan y van a convivir, pero va a haber más demanda de servicios online. Del lado de las empresas va a haber una aceleración en este tipo de proyectos. Cuando hay oferta, la demanda la absorbe y el mercado crece.

DE LOS COMERCIOS CERRADOS A LA FORMA DE VOLVER A ABRIR

Con 24.000 comercios cerrados definitivamente en su distrito, el interlocutor indicado era Fabián Castillo, presidente de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Con él analizamos la pandemia, sus efectos de hoy y el día después de mañana.

Por Rodolfo Pollini

Sabemos que la pandemia impactó fuertemente en todos los ámbitos. ¿Cómo analizan ese impacto desde FECOBA y en los diversos sectores que representan?

Esa pregunta es clave, porque no todos tienen las mismas necesidades. FECOBA representa a 240 cámaras, de las cuales 183 son nacionales y tenemos cerca de 70 centros comerciales barriales, de proximidad. Tenemos una visión del comercio, la industria, los servicios y el turismo, porque representamos a los cuatro sectores. Desde el día uno de la pandemia comenzamos con un comité de crisis y firmamos un convenio con la Asociación Epidemiológica Argentina, que preside el doctor Omar Sued, para trabajar en los manuales de procedimientos, que se repitieron en otros lugares. Mi sector, el del calzado, estuvo 100 días con las zapaterías cerradas, como los comercios de indumentaria. Los bares, restaurantes y pizzerías, 150 días. En la Ciudad de Buenos Aires cerraron definitivamente 24.000 comercios, el 20% del total.

¿En qué sectores se produjeron mayormente esos cierres?

Los que más cerraron son del sector de indumentaria, también los gastronómicos y un factor clave, aunque no se multiplica por cantidad de negocios, son las agencias de turismo. Hay situaciones límite, porque estar 150 días sin facturar nada es algo que no pasa en ningún lugar del mundo. No lo critico, simplemente lo transmito porque mi trabajo es tener diez oídos, escuchar y llevar lo que escucho a los administradores del Estado, tanto del Gobierno nacional como de la Ciudad de Buenos Aires.

Hay sectores que desde el primer momento pudieron seguir abiertos. ¿Cómo les fue a ellos?

Cuando con el primer DNU se permitió dejar abiertos los comercios de primera necesidad, lo primero que hicimos fue el manual de procedimientos para las farmacias, donde podía haber mayor cantidad de contagios. Pasados los primeros dos meses, hablando con el presidente de la Cámara de Farmacias, nos enteramos que estaban facturando 43% menos que el año pasado. Parecía un sector que iba a estar beneficiado y no es así.

¿En cuanto estimaron la facturación real porcentual de los comercios que pudieron abrir?

Entre 20% y 25% en promedio. En el comienzo de agosto llegamos al 32% interanual sobre estadísticas que venimos tomando desde el año pasado, que junto con el anterior fueron años malísimos. Hubo tasas de interés arriba del 100%. Para las Pymes, que somos el 97% de la producción nacional y generamos el 80% del empleo, eso es lapidario.

Imagino que aunque llegó la ayuda del Estado tampoco cubrió para nadie todas sus necesidades.

Castillo: “Cuando empezó la pandemia tuvimos que acelerar nuestro lanzamiento digital. Creamos la herramienta **estoycerca.app**, una aplicación gratuita para el comercio y su cliente en la que el comerciante ingresa sus productos y quien los necesita los encuentra por geolocalización”.

Los ATP fueron una ayuda que vino muy bien, porque cubrieron el 50% del sueldo. Ahora estamos pidiendo una moratoria para la Ciudad de Buenos Aires. Estas cuestiones son cadenas de valor, porque si querés tomar un crédito, por baja que sea la tasa, el Banco Central exige cumplir una serie de normas. Si tenés deuda fiscal no te lo dan, y en una pandemia como esta lo primero que se deja de pagar son los impuestos. Hay que acomodar todas las piezas y ese es nuestro trabajo.

Entre esa cantidad de comercios que ya cerraron, ¿ven alternativas o posibilidades de volver?

Somos emprendedores, nos reconstituimos y volvemos al camino, lo que pasa es que esto no nos encuentra a todos con la misma edad. Cada persona que me llama es porque está en problemas y uno tiene que tener el temple para darle una palabra de aliento, para transformar la angustia en esperanza en las posibilidades que uno pueda generar.

¿Qué acciones tomaron además de los manuales de procedimientos para ayudar a los comercios a seguir trabajando?

El año pasado lanzamos FECOBA digital y cuando empezó la pandemia tuvimos que acelerar todo porque ya no había tiempo. Creamos la herramienta **estoycerca.app**, una aplicación gratuita para el comercio y el cliente en la que el comerciante ingresa sus productos y quien los necesita los encuentra por geolocalización, junto con los comentarios de quienes ya compraron en ese lugar. Ahora le pedimos al Jefe de Gobierno de la Ciudad y al Jefe de Gabinete del Gobierno nacional que nos ayuden a masificarla, porque llevó tiempo, costó mucho dinero y necesitamos que la gente sepa que está y la cargue en su teléfono. También tenemos que solucionar la logística, que es carísima y hacer que con esta aplicación el producto llegue en el menor tiempo y costo posible.

Dentro del comité de crisis creamos una mesa de seguridad. Estamos tratando que los bares y restaurantes abran y hablando con la Cámara de Comercio de Madrid nos dicen que ellos armaron todo en la calle, incluso haciendo calles peatonales, con mesas, barras y banquetas con cierta separación. El problema, acá, con la gente sentada afuera, es evitar que la asalte un motochorro. Tenemos que buscar soluciones que no sean también un problema.

Lo que ocurrió ya lo vimos, ¿cuál es la expectativa hacia adelante?

El mundo cambió, ahora hay que vender de otra forma y no solo tenemos que quejarnos. Cuando hay un proceso lo transformamos en un procedimiento. Vamos a firmar un convenio con IRAM para que cada cosa que hagamos tenga un formato técnico, normas y un control sobre las responsabilidades que se toman. Los datos que tenemos sobre la cantidad de locales cerrados y la situación por sectores salen de nuestro Centro de Investigación Pyme Ciudad Productiva (CIPBA), porque tratamos de profesionalizar la dirigencia y de ir hacia lo digital, que es hacia donde va ahora el consumidor.

ÚNICO ANUARIO DIRIGIDO AL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR 2020

Guía del Comprador

INTEGRACION EMPRESARIA

LA OPORTUNIDAD DE POTENCIAR SU NEGOCIO

POSICIONE SU MARCA EN EL MERCADO

PARTICIPE EN EL ÚNICO ANUARIO DIRIGIDO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

RESERVE SU ESPACIO

(011)4773-5656

comercial@editoracycargentina.com.ar

eletrolarshow
ELECTRONICS SHOW

LA MAYOR FERIA DE NEGOCIOS ENTRE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DE ELECTRÓNICA E IT DE AMÉRICA LATINA

12, 13, 14 Y 15 DE JULIO 2021

13h a 21h - Transamerica Expo Center | San Pablo - SP - Brasil

FABRICANTES DISTRIBUIDORES E IMPORTADORES

COMERCIOS DE TODOS LOS PORTES

E-COMMERCE Y MARKETPLACE

UTILIDADES DOMÉSTICAS MUEBLES Y DECORACIÓN

SALUD OCIO Y MOVILIDAD

MERCADO CORPORATIVO

GRANDES TIENDAS Y HOMECENTERS

ELECTRODOMÉSTICOS ELECTROELETRÓNICOS CELULARES E IT

PRENSA DE RADIO Y TV

MERCADO GAMER

ALL CONNECTED

www.eletrolarshow.com.br

EVENTOS PARALELOS:

LATIN AMERICAN ELECTRONICS International Trade Show

LATIN AMERICAN HOUSEWARES

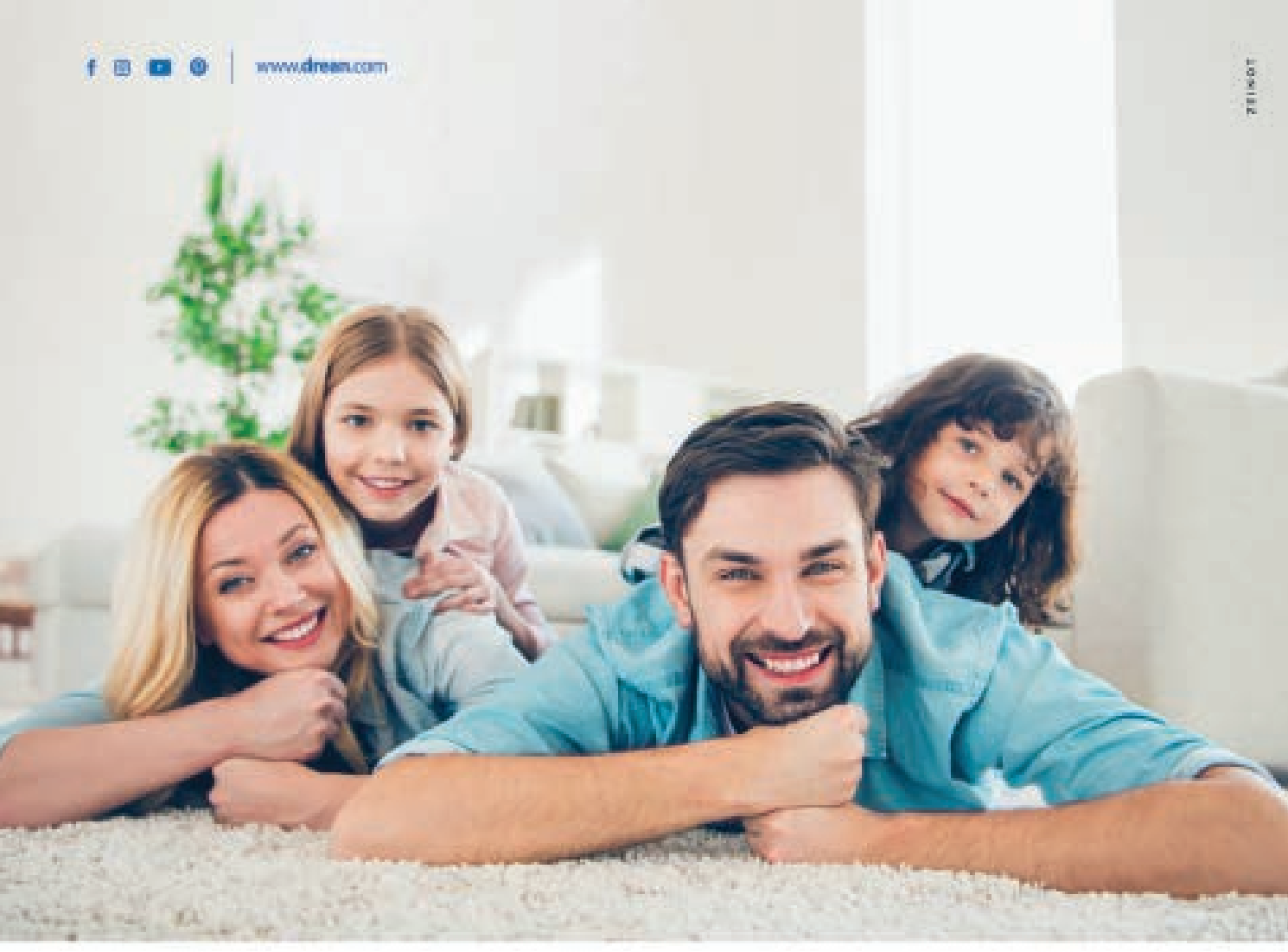
WhatsApp chat

COMERCIAL:

+55 11 3035 1030 • comercial@grupoeletrolar.com.br

Entrada exclusiva para empresas y profesionales del sector, debidamente identificados. Permitida la entrada solamente para mayores de 18 años

ELETROLAR unicef



UN LAVARROPAS A LA MEDIDA DE TU FAMILIA

NUEVO DREAN NEXT 10.12

*Lava hasta **10KG** de ropa por lavado*

Drean de 10!

LINEA NEXT 6-06 - 6-08 - 6-09 - 7-09 - 7-10 - 8-12 - 8-14 - 10-12